



Egy piackutató cég felmérése alapján a városi lakosság 88,4 százaléka készül ajándékot vásárolni szeretteinek erre az alkalomra - derül ki az Agerpres hírügynökséghez eljuttatott tanulmányból.

A tavalyi évhez hasonlóan a Szent Miklós napi ajándékozás **a kisvárosokban elterjedtebb** szokás (93,8%), a 100.000 fölötti lakosságú nagyvárosokban a megkérdezettek 88%-a válaszolta azt, hogy készül ajándékokat vásárolni erre a napra.

A közkedvelt ajándékok közé idén is az édességek (72,1%) és a játékok (49,2%) tartoznak, derült ki a Mednet Marketing Research Center felméréséből. A kutatásban részt vevő személyek ajándéklistája igencsak változatos, a legolcsóbb meglepetésektől (édességek, játékok, ruházati cikkek, gyümölcs) **a legdrágább ajándékokig** (háztartási cikkek, kommunikációs és elektronikai eszközök, kirándulások) sok minden szerepel a palettán.

A városon élők **átlagosan 318 lejt költenek** ajándékvásárlásra, ami kevéssel több a tavalyi keretösszeignél (305 lej). A kutatás azt is kimutatta, hogy sokan (43,8%) 100 és 250 lej közötti összeget szándékoznak elkölteni, a nagyvárosokban pedig átlagosan 321 lejt szánnak erre a célra.

Az országos felmérést november 23-28. között végezték, 800, 18 és 65 év közötti személy megkérdezésével.