



A bécsi székhelyű **European Brand Institute** szerint 2009-ben országunk legértékesebb márkája a **Román Lottó**.

A román lottó „brandje” 38 millió eurót ér, derül ki az intézmény kiadványából. A legértékesebb tíz „tisztá-román” márka summáját összesen 88 millió euróra becsülték.

