



A CIKK EREDETILEG A TARKA MAGAZIN SZÁMÁRA KÉSZÜLT



Tarka

INGYENES MAGAZIN

A Tarka magazin a Keresztúri, a Szépvízi és a Kézdi tejszövetkezetek ingyenes kiadványa.

Még egy éve sincs, hogy a Kézdinél dolgozik **Bokor Éva**, már megkészserezte a szövetkezet az eladásokat. Bankból érkezett, kereskedelmi vezetőként kezdte, ma már ügyvezető. De nem neveznék irodakukacnak, hiszen a falvakat és a bennük élő gazdákat lassan házaik helyett az

istállóik alapján ismeri fel. „- Sokat járok razziázni, vagyis ellenőrizni a tejet” – magyarázza, hogy miért az istálló az ismerősebb.

Ha pedig nem a tejfokot méri, akkor hivatalról-hivatalra jár, hogy az összes dokumentációt beszerezze az aktuális pályázatokhoz.

Milyen külső forrásokat vontatok és terveztek bevonni a szövetkezet fejlesztésébe?

Decemberben partnerként részt vettünk egy központi pályázatban, amelynek fő célja, hogy Csíkszépvízen létrejöjjön egy közös laboratórium. Ernyőszervezetként jobb esélyeink vannak nyerni, és a partnerek is mindig kapnak valamit a pályázatból. Erről még semmi hír.

Január végén leadtunk egy 16.4-es pályázatot, európai uniós támogatásról van szó százezer euró értékben. Ha megnyernénk, körülbelül 20 százalékát egy hűtősített ügynöki autóra fordíthatnánk, mely télen-nyáron azonos hőmérsékleten tudja tartani a tejet, és amely egy 450 euró értékű nyomtatót is tartalmaz, hogy igazolni lehessen, milyen hőfokon volt szállítva a tej.



A többi pénz marketingköltségekre van szánva, amiben szórólapok, újságmegjelenések, bannerek, különféle reklámanyagok szerepelnek. Ezekre szükség van a Kézdi márka népszerűsítéséhez, hiszen még mindig sokan nem hallottak róla.

Hét partnerrel vettünk részt a pályázaton, a keresztúri gyár, az Apor Péter Szakközépiskola, farmok, helyi intézmények, egyesületek.

Minél komplexebb egy pályázat, minél több partner vesz részt, annál több az esély. Mi mindent megtettünk, hivatalról hivatalra jártam, hogy minden igazolást és pecsétet megszerezsek a partnerektől is, garancia semmire nincs, reméljük, hogy megnyerjük.

Mitől függ ez?

Rengeteg tényezőtől. A pályázatíró tapasztalatától, hogy írt-e és nyert-e már ilyen pályázatot, szerencsére esetünkben igen. Rengeteg dokumentumra van szükség a partnerek részéről is, és lennie kell egy stratégiánknak, hogy mit és hogyan szeretnénk a pályázat által elérni. Meg kellett néznünk, mennyi volt a mostani eladásunk, és felbecsülni, hogy a pályázat eredményeképp négy év múlva mennyi lesz. Stagnálásra, egyhelyben állásra nem adnak pénzt.

Ez a százezer euró nagy összegnek tűnik, de szükség is van rá, mert még most is sokan nem ismerik ezt a mi áldott márkánkat, a Kézdi márkát. Elég szomorú, de nem teljesen rajtunk múlik, hanem a vásárlón is. Sokan azért sem akarják támogatni a helyit, hogy ne gazdagítsák a szomszédot, vagy mert úgy vélik, politika van benne.

Nem vásárolnak tudatosan, nem nézik, mi van a dobozon. Azt kérdezik például, miért folyósabb a mi tejfölünk a konkurenciáéhoz képest. Megszokták, és azt hiszik, a sűrűbb a jobb, pedig csak több keményítő van benne.

Hogyan szeretnék ezt a vásárlói mentalitást megváltoztatni?

Kóstoltatásokkal, tájékoztató anyagokkal ismertetnénk meg a Kézdi márkát. Hogy miért jó a termék, és egyáltalán milyen háttér áll mögötte. Mert az is fontos, hogy a Kézdi márka mögött 200 kézdiszéki gazda munkája van. Láthattuk akár most is Máthé Benedek gazdánál, hogy mennyit dolgozik nap mint nap azért a tejért az egész családjával, mennyit küzdenek, és még munkát ad a helyi embereknek is. Sokan ezt sem tudják, vagy ha igen, akkor nem tulajdonítanak neki elég jelentőséget.

Milyen pályázati lehetőségeitek vannak még?

A fő cél egy vaját, tartós tejet és desszertalapanyagokat előállító gyár itt, helyben. A magyar államhoz is pályázunk támogatásokért, de az EU-s pályázatokon is részt akarunk venni. Most tavasszal teszik közzé az új kiírásokat, reméljük, lesz köztük számunkra megfelelő.

Ha lesz is, rengeteg az akadály. Ezek sokmillió eurós pályázatok, ennyire van szükség a gépsorok beszerzéséhez, és egy ilyen pályázatot nem tud bárki megírni. Én a szívem-lelkem beleadom, mindent megpróbálunk, de nem vagyok pályázatíró. Itt, a megyében nem is nagyon tudok ilyet, máshol kell keresni, aminek a hátránya, hogy nem ismerik a helyi viszonyokat. Ugyanez a helyzet a gyár megtervezésével is, nincs rá szakember a megyében.

