

Góbé termékgazdának lenni nem egyszerű – derült ki a találkozón, hiszen az egyéni felelősségvállaláson túl egy közösségi felelősséget is magukra vállalnak a termelők annak érdekében, hogy a márkajelzés egyben pozitív minőségjelző is lehessen. Az ünneplésre egybegyűltek számba vették a márkajelzéssel ellátott termékek fejlődési ívét, azokkal a nehézségekkel, amit a változó gazdasági helyzet hozott az elmúlt időszakban.

Fazakas Attila, az Elan Trio kereskedelmi igazgatója köszöntőbeszédében elmondta, annak ellenére, hogy gyakran úgy tűnt a külföldről – a vevők igényeinek kielégítése érdekében – importált, számos a Merkúr áruház polcain megtalálható termék nem a helyi termelőknek kedvez, pedig az üzlet politikája, sőt jelenlegi arculata is megerősíteni kívánja a Góbé termékek helyét úgy az üzletekben, mint a vásárlók tudatában.



Ami eddig történt

Dávid Balázs, a Gobé termékek gazdája még 2012-ben, az első hasonló találkozáskor a következő vezérelvet fogalmazta meg: „Közösségi összefogás nélkül nincsen biztos jövő, ha egymást nem erősítjük, közösségi érdekeinket nem helyezzük önös érdekeink felé, akkor szétesünk, mint oldott kéve, de ha hittel és reménnyel tesszük a dolgunkat nem maradhat el az áldás". És ma sem gondolkozik másképp.



Ezt még kell beszélni

A gálát szervező kis csapat egy kérdéssorozatot is összeállított, melyben olyan kérdések szerepeltek, hogy mit jelent az egyes gazdák számára a Góbé kezdeményezés, hogyan értékelik az elmúlt 8 évet, mi okozta a legnagyobb gondot ebben a kapcsolatban, mi a legjobb ebben az együttműködésben, mit gondolnak egyáltalán merre tart ez a kapcsolat, arculatváltásra van-e szükség, mi az, ami még hiányzik a termékskáláról és milyen új ötleteik vannak.

A gálán szó esett a régi Góbé weboldal frissítéséről is, sőt az új weboldal demó verzióját is bemutatták, melynek tartalommal feltöltéséhez a gazdák segítségét kérték.

Mindezek után Bóklevelekkel árasztották el a gazdákat, személyre szabva minden termelő erősségét hangsúlyozva.

Megéri a gazdának?

A hivatalos rész után a Góbé gazdák véleményére is kíváncsiak voltunk, ezért próbáltuk néhányuktól megtudni, hogy mit is jelent számukra a Góbéság.

Varga Zsuzsánna, a Varga Mézes tulajdonosa elsők között volt felkérve, terméke góbésítására. Már a kezdetekben nagy kedvel éltek a lehetőséggel és a mai napig termelésük jelentős részét teszi ki az, amit a góbé brand alatt értékesítenek. Ez egyfajta biztonságot, állandóságot jelent a vállalkozásuknak.



Az arculatváltás szükségességét nem érzi, abban hisz, hogy a minőséget kell megtartani, így tervezni hosszútávra. A többi termelőnek is azt javasolja, hogy ahhoz, hogy a Góbé egy minőséggarancia legyen minden termelőnek különös hangsúlyt kell fektetnie a jövőben is termékeik minőségére.

Molnár Csaba, az Interserv Molnár tulajdonosa csángó pityókás házi kenyerével bővíti a Góbé családot. A kapcsolat előnye, hogy egyfajta minőséget biztosít. Helyi termék, helyi termelőktől, legtöbb esetben nem tartalmaz minőségfeljavító szereket.

Azt gondolja, hogy egy kis termelőnek nagyon jó út lehet csatlakozni a Góbé családhoz, hiszen

sok kistermelő nem tudja önerőből megoldani, hogy ismertesse, ilyen széles piacra dobja termékeit. Azt tapasztalja, hogy évről évre nő a kereslet kenyere iránt, nagy ünnepekor már-már alig bírják kiszolgálni a vevők igényeit.



Az elmúlt években sok nehézséggel néztek szembe termelőkként, hiszen nem a brandingben hisznek, hanem a minőségben, s ugyanazt a házi kenyeret igyekeztek akkor is adni, amikor a pityóka vagy a jóminőségű liszt ára az egekbe szökött, mint azelőtt. Manapság már saját maga termeli a pityókát is, hogy az is minél egészségesebb legyen s a jövőre is a minőség megőrzésében hisznek.

Tímár József, a Petry üzletlánc nagykereskedelmi igazgatóját arról faggattuk, hogy őket mi motiválta abban, hogy belépjenek a Góbé családba.

Egyrészt a cég politikájának része, hogy a helyi termelőket segítse – tudtuk meg. Másrészt a fiatalság itthon tartásában, a hagyományok őrzésében és átadásában hisznek.





Hamarosan a polcokon is látszani fog

A szervezők az eseményt finom vacsorával és gálához illő mulattsággal zárták, ahol mindenki szabadon megoszthatta a szervezőkkel és a többi Góbé termelővel a gondolatait, ötleteit.

Belehallgatva a beszélgetésekben semmi kétségünk nincs afelől, hogy a beszélgetések során felgyűlt ötletekkel hamarosan a vásárlók is találkozni fognak a **Merkúr áruházak** és Szuper üzletek polcain.