



Farkas Levente, a marketingiskola.ro alapítója 2008-tól dolgozik nap, mint nap cégvezetőkkel, vállalkozókkal. Segít nekik abban, hogy jobban kommunikáljanak célcsoportjukkal, rátapint olyan hibákra és hiányosságokra, amelyek orvoslása merőben megváltoztatja egy-egy cég életét: nagyobb lesz a termelés, nő a profit.

Levente az elmúlt évek tapasztalatait foglalta össze most megjelent könyvében, amely *Szajreklám – a figyelemszerzés* címet viseli. A könyv olyan példák, megtörtént esetek alapján ad szakmai útravalót vállalkozóknak, cégvezetőknek, gyakorló marketingeseknek, értékesítőknek, amelyek a gazdasági élet mindennapjaiban megtörténhetnek.

Hogy a könyv minél több érdeklődőhöz eljusson, Erdély-szerte bemutatja, és a helyszíneken kis szakmai útravalót is ad a hallgatóságnak. Az első állomás Székelyudvarhely, a dátum **2014.**

november 19, szerda

, a helyszín a

Zsebcafé

, a Merkúr áruház emeleti részén, a kezdési időpont

17:00

. Facebookozók

[itt jelentkezhetnek az eseményre](#)

.

A könyv kivonata letölthető a [www.szajreklam.ro oldalról](http://www.szajreklam.ro), és ugyanitt meg is vásárolható, akárcsak a bemutatón.