



A város szélén, a dupla körforgalmon, és a Petrom benzinkúton is túl, a Budvár utcában egy kis kérdezősködés után találtuk meg a **helybéli zoknigyártás fellegvárát**, a Meridian Impex Kft-t. Cégtábla, vagy reklámfelirat sehol, csupán a kék vaskerítésen szereplő M betű sejteti, hogy jó helyen járunk. Csengetünk, nyílik a kapu,

Sebestyén Zsolt

ügyvezető fogad minket a cseppet sem hivalkodó épület előtt.



Olasz gépek, nem nagymamák

Az olasz és cseh gyártmányú kötőgépek egyenként körülbelül **egy autó árába kerülnek**, az alkatrészek pedig még drágábbak, mint a kocsik esetében – magyarázza Sebestyén. Hozzáteve, hogy a textilgyártás az egyik legkevésbé jövedelmező vállalkozás, „mégsem könnyű elengedni a kezét.”



Havonta 20-22 ezer pár zokni készül el az udvarhelyi üzemben. Az alapanyag nagyrésze külföldről érkezik, például Indiából. A másik összetevő, a műszál változó eredetű. A **zoknikat grammban**

is mérik, minél nehezebb, annál vastagabb. Átlagosan 30-35 gramm alapanyag szükséges egy darabhoz, vagyis egy fél párhoz, így egy hónap alatt 7-800 kilogramm alapanyagot dolgoznak fel a lábaink javára.

How it's made

A zoknik méretét, színét, mintáját és modelljét egy számítógépes programban előre megtervezik, ami alapján a gép **2-3 perc alatt megköti** a zoknit.



A zokni olyan, mint a kóla

Vagyis mindenhol ugyanannyi. A kínai termelés határozza meg az árakat. Az import áruhoz képest valahogyan pozicionálni kell a helyi terméket, az árakat azonban nem lehet túl magasra tenni, hiába nagy a minőségbeli különbség, mert a vásárlók minél **több terméket akarnak** kapni a pénzükért. Ahogy Sebestyén fogalmazott: „A vásárló 5 lejjel indul el otthonról, és három zoknit akar hazavinni”.



A jó bornak nem kell cégér elv alapján nem foglalkoznak marketinggel, sem reklámokkal az udvarhelyi zoknigyárban. **A marketing szót sem szeretem** – jelenti ki Sebestyén Zsolt. Nagypámtól azt tanultam, hogy a jó termék eladja magát – mondja.

Szerinte a reklámozás mindenképp a vevők rovására megy, mivel a gyártónak pénzbe kerül, ezért vagy a termék árát fogja megemelni, vagy a minőséget csökkenteni a reklámköltségek miatt. Ő, a **15 százalékos nyereségéből** amúgy sem tudna hirdetésekre költeni.

A probléma az, hogy manapság mindenki a reklámok, és nem a tapasztalatok alapján választ terméket, nem ragaszkodik a régi, de már bevált cikkekhez, ami – az ügyvezető szerint – hosszú távon sokkal kifizetődőbb lenne. „És nem értik meg, amit a vicc szerint a zsidó tanított a fiának, vagyis azt, hogy **nem vagyunk olyan gazdagok, hogy olcsó termékeket vegyünk**”.



A zoknidivat letezik, de fölösleges

A Meridian a klasszikus színekre és formákra esküszik, mert „...a hóbertokból nem lehet megélni! Akármilyen zoknit fognak feltalálni, **az ember ugyanott fogja a lábát beledugni.**”

Ma a cannabislevél mintájú zokni a divat, de ez holnapután teljesen megváltozhat, a gyártósort pedig nem érdemes átállítani rövid időre, kevés darabszámra, **legalább ezret** kell gyártani, hogy megérje – tudtuk meg a szakembertől.



Székelykötő: A hazaira kellene rázokni
Nem volt mindig kínai

A rendszerváltáskor abból indultunk ki, hogy ha eddig nem volt semmi a polcon, akkor mi termelünk – meséli Sebestyén.



Azt is hozzáteszi, hogy a **helyi termelő cégeknek** egyre nehezebb fennmaradniuk, egyik napról a másikra élnek. „Amikor mi nekifogtunk, akkor még nem volt kínai” – nagy konkurenciát jelentenek számukra a dömpingáron szállított olcsó kínai termékek.

A gazdasági válság idején tapasztalták, hogy visszaesett a kereslet, de ez nagyjából az uniós csatlakozással egyszerre történt, így nem világos, hogy a válság, vagy a piaci változások okozták-e a kiesést.

Milyen a jó zokni?

Ha már szakértőkkel volt dolgunk, azt is megkérdeztük, hogy mit kell nézni a címkén, ha jó zoknit akarunk vásárolni. Kiderült, minél magasabb a pamut aránya a kötésben, annál jobb, viszont szükséges egy bizonyos mennyiségű műszál is ahhoz, hogy a zokni szépen simuljon a lábra, rugalmas legyen, és tartós. A **75-25 százalékos a pamut-műszál arány** már megfelelő minőségű – tudtuk meg.

Sebestyén elárult egy titkot is. Vásárláskor **a zokni belsejét kell megtapogatni**, ott érződik ugyanis, hogy mennyire műszálas. A kötés során a pamut kívülre, a műszál a belső felére kerül, így tudnak átverni a kívül puha, belül csúnya zoknik.



Az ezüstzokni a jövő

A fertőtlenítés kedvéért igazán kár magasabb hőfokra állítani a mosógépet Sebestyén szerint, a baktériumok nagyon jól fogják magukat érezni a 60 fokalos vízben, ez minden, amit elérünk vele. Ami mégis megnyugtató, hogy a mosószerek magas hőfokon azért jobban hatnak. **Folt kijön, baci marad.**



Viszont léteznek már olyan technológiák, amelyek lehetővé teszik, hogy ne szaporodjanak a baktériumok az izzadó lábon, vagyis, hogy **ne legyen többé büdös a zokni**. Ehhez ezüstöt tartalmazó szálakból kell készülnön a zokni, a nemesfém ugyanis meggátolja a baktériumok fejlődését.

Az udvarhelyi zoknigyártás azonban, amíg egy ezer példányos megrendelő nem jelentkezik, úgy tűnik, egyelőre nem hódol be az ezüstös hóbortnak.