



Múlt hétfőgén szervezte meg az udvarhelyi inkubátorház az első nyitókonferenciáját. A főleg fiataloknak szánt rendezvényen ismertették a startup világot, voltak változatos szakmai előadások, panelbeszélgetések, retró fotógép és az elmaradhatatlan **#hashtag**.

Péntek délután kezdődött az esemény, a projektben résztvevő és ahhoz hozzájáruló főnökökkel és politikusokkal. Talán az IT-s cégek készítették erre a meghívottakat, vagy az Udvarhelyen nem megszokott irodaházak konferencialangulat tette, de kollégámmal úgy éreztük, hogy a politikusok beszéde a szokásosnál tömörebb és tartalmasabb.

Ugyan a köszöntésekkel - „Tisztelt igazgató úr, szenátor úr, satöbbi úr” - jó kis memóriajáték alakult ki, minden más rövid volt, sőt még megegyezés is született.

Tanuljunk szavakat!

Az inkubátorház igazgatója, **Szakács-Pál István** ugyanis elmondta, hogy az intézmény a tervezettnél sokkal jobban működik, a 38 irodahelyiségből már csak kettő maradt szabad, a kapcsolatépítések és a fiatalok oktatása is jól halad. Például megtanítják őket pitchelni.



Erre koccintsunk!

Az oroszhegyi polgármester, **Bálint Elemér Imre**, pedig nem is teketóriázott, helyben megígérte a község részéről a költségvetés módosítását. Tudni kell ugyanis, hogy Székelyudvarhely és a megyei tanács mellett Oroszhegy is alapító tagja az inkubátorháznak.

Egyébként nem ez volt az oroszhegyi polgármester egyetlen emlékezetes hozzászólása. Elmondta azt is, hogy **az autonómiához kell az is, hogy gazdaságilag megálljunk a lábunkon**. És valóban, meg kell jegyeznünk, hogy könyvtárnyi irodalma van annak, hogy milyen összefüggés van a gazdasági és a politikai szabadság között. Reméljük, az inkubátorház is mielőbb képes lesz megállni a saját lábán, és nem lesz soha a politika foglya.

Csípik egymást

Még a kedélyes humor, csipkelődés sem maradt el, a megyei alelnök, **Barti Tihamér** kezdett úgy mondatot, hogy „kell tudni, hogy mikor kell pénzt kérni”, majd tette ki a pontot mosolyogva úgy, hogy „ez itt már megy”.

Szóba került a projekt születése körül a csipkelődés a csíkiak és udvarhelyiek között, de volt valós feszültség és bizalmatlanság is, amíg egyenesbe kerültek a dolgok. **Bíró Barna Botond**

ezt folytatva említette az akkori belsős viccet, miszerint hogy ha nem sikerült volna az inkubátorházat létrehozni, akkor az épületbe költöztették volna a megyei tanácsot, hadd ingázzanak végre a csíkiak is.



A többi köszöntő után rövid előadások következtek kutatás-fejlesztés, innováció témában, majd panelbeszélgetés a környékünkön tapasztalható munkaerő-utánpótlásról és hiányról.

Szombaton **Kosza Aliz** beszélt arról, hogy a sikeres vállalkozások és vállalkozók titka az egyensúly. A vállalkozást alkotó emberek tudása, a gépek kapacitása mellett fontos, hogy az egyén, a vállalkozó is egyensúlyban legyen önmagával.

Üsd a vasat összhangban!

Az online marketingben tapasztalható trendek témájában is panelbeszélgetést hallhattunk. Fontos marketing szempontból az online jelenlét, de gyakoriak az olyan hibák, mint például az, amikor **a vállalat Facebookos tartalma nincs összhangban a termékével**, amit el akar adni. Így történhet meg, hogy egy drága vírusvideót tömegek néznek meg, mégsem hoz a megrendelőnek vissza egy vasat sem.



Vagy egy gyakori tévhit az, hogy a fiatalokat a Facebookkal lehet elérni. Mindeközben a valóság az, hogy a Facebook ma **a középgeneráció és az idősek játszótere**, a fiatalok már rég átmenekültek előlük máshova, mint például az Instagramra, Snapchatre.

Programváltozás a rugalmasság tesztje

A szombat inkább a startupoké és az informatikai cégeké volt. A startup szót lennebb megmagyarázzuk. Kellemetlen volt, hogy az elromló mikrofon miatt nehezen lehetett hallani, egyéb technikai okból pedig cserélődött a programban pár pont, de reméljük, a jövő évi költségvetés majd ezt is kiigazítja.



Rastartolnak a pitchre még a onepagerre

A startup ma nagyon divatos szó. Olyan induló cégeket neveznek így, amelyek kimondottan tudásalapúak, nagyon újítóak, vagy nagyon gyorsan tudnak nőni. Jellemezően az informatikai cégek ilyenek, ma már talán **nincs is olyan startup, ahol legalább egy kis kódolás ne lenne szükséges**



[Egyesületi és társadalmi felelősségvállalás](#) és [Egyesületi és társadalmi felelősségvállalás](#) a jelenlegi gazdasági körülmények között meg az idej