



A Hargita Bussines Center szervezésében április 18-án Vida Ágnes pszichológus, online marketing szakértő, a Kismamablog és a Gazdagmami Kft. alapítója tartott egy gyorstalpalót Online vállalkozások indítása a semmiből a sikerig címmel. Gyorsan összefoglaljuk, miről volt szó.

Kicsit felületes, kicsit rövid, de szerethető. Ki az a Vida Ágnes?

Első vállalkozása, a kismamablog.hu 2007 óta gyermeknevelési online tréningekkel, könyvekkel, rendezvényekkel foglalkozik. Erre a blogra havonta 300 ezren kíváncsiak.



Mit tanultunk tőle?

1. Mindenki sikeres valamiben, csak meg kell találni, hogy miben.
2. Mielőtt azt hinnénk, hogy egy vállalkozásötletünkkel feltaláltuk a spanyolviaszt, nézzünk körbe, hogy **valakinek egyáltalán van-e szüksége rá**. És lehetőleg ne egy ötletet akarjunk eladni, hanem egy szolgáltatást. Vagyis, ahogy ezt kevésbé bestseller körökben szokás mondani: érdemes pozicionálni a vállalkozásunkat, érdemes piackutatni egy kört, érdemes meghatározni egy célcsoportot.
3. „Hülyeséggel is lehet pozicionálni.” Például olyan boltot nyitni, ahol minden rózsaszín. Érdekes módon erre is vannak vevők.
4. A hagyományos üzleti modell mellett lophatunk ötleteket más iparágaktól. Például ajánlhatunk egyéves fülbevaló-előfizetést a hölgyeknek. Azért nekik, mert a férfiak egy része nem érti, hogy miért kell több fülbevaló, ha egyszerre úgyis csak egy párt lehet hordani.



85 Blanka és a többiek a Menta Bistroban. Együttel vannak, együtt is élnek. A sikerhez pedig az sem árt.
Mi volt még?

A Menta Bistro csinált reggelit, mert „ha nem reggelizünk, nincs munkamorálunk”. A sikerhez pedig az sem árt.