



A Melinda Instal vállalat keretében az öt értékesítési csatorna között négy éve szerepel az online kereskedelem, így elmondható, hogy viszonylag új ágazat. Mégis a 2017-es évben a legnagyobb mértékű árbevétel növekedést ezen a kereskedelmi felületen értük el.

Pál Szilárd 2014 óta van megbízva [a webáruház](#) fenntartásával, adminisztrálásával és az online kereskedelmi csapat vezetésével, amely a kezdeti létszámhoz képest több mint duplájára bővült.

A láthatatlan vásárlók igényeiről és szokásairól, a földrajzi határok nélküli értékesítés előnyeiről és hátrányairól, illetve a virtuális polcokon sorakozó árukínálatról vele beszélgettünk.





