



Az Elan-Trio tulajdonképpen a Merkúr és Szuper üzleteket jelenti a vásárlóknak. Pap József, a szervezet logisztikai osztályának vezetője mesélt mindennapjairól, azokról a kihívásokról, amelyekkel szembe kell nézniük, hogy mi vásárlókként nap mint nap levehessük megszokott portékáinkat a polcról.

Ha egy kisgyereknek el kellene elmesélnie, hogyan zajlik egy munkanapja, mit is csinál egy logisztikus, mit mondana?

Egyik nap sem olyan, mint a másik. Minden nap új kihívások vannak, új feladatok s az előre eltervezett munkabeosztás is gyorsan változik. A logisztika nálunk tulajdonképpen arról szól, hogy a megrendelt árut különböző beszállítóktól, elosztóktól beszállítjuk a raktárainkba és innen próbáljuk minél gyorsabban üzleteinket, illetve partnereinket kiszolgálni. A gyors reakció a legfontosabb, hiszen bármelyik üzletben előfordulhat, hogy egy alapvető árucikk kifogy, ezért nekünk minél gyorsabban és pontosabban kell reagálni, hogy ez ne történjen meg.

Jelenleg három raktárunk van, amiből az egyik jellemzően hűtött raktár, fűszer-, alap- és általános élelemraktár és van egy non-food raktárunk is, ahol háztartási, pipere- és minden más emberi fogyasztásra nem alkalmas cikkeket tárolunk.

Az én szerepem ebben a rendszerben az, hogy összehangoltan érkezzen be az áru a raktárakba, úgy csoportosuljanak a beszállítások, kiegyenlítődjenek a munkafolyamatok, ne legyen torlódás, minden nap hozzávetőlegesen ugyanannyi munka legyen.

Az árucikkek raktárakba kerülése is rendszerezve kell legyen, nem csak egymás mellé kell kerüljenek az azonos termékek, hanem a szavatossági időknak megfelelően is. Az árukhoz való hozzáférés biztosítása, a kiszállítások felügyelése is fontos. Van egy kolléga, aki felel az útvonalak hatékony megszervezéséért: van egy program, ami a gerincét adja az egésznek, minden mozzanatot feljegyeznek. Rendszeresen elemzünk, kimutatásokat készítünk, melyek alapján folyamatosan azon dolgozunk, hogy minél hatékonyabbá tegyük a munkát.

Mi derül ki az elemzésekből?

Például az, hogy az áruk forgási sebessége növekedett, vagyis gyorsult a kiszállítás. Vagy, hogy boltjaink rendelését milyen arányban teljesítettük. Hogy mennyibe kerül egy terméknek az áthaladása a rendszeren, a beszállítótól a vásárlóig.

Milyen változások voltak az utóbbi időben?

2016-tól dolgozom itt, azóta kibővültünk ezzel az 1500 négyzetméteres raktárfelülettel. A kiszállító autóparkunk nemrég felújult, 2017-ben vásárolt a cég öt darab 12 tonna hasznos teherbírású kamiont, azóta csak az üzemanyagon 30%-os költségcsökkenés jelentkezett.



