



Elsősorban az **iPhone** és az **iPad** sikerének köszönhetően az **Apple** értéke egy év alatt 84 százalékot emelkedett, és így az amerikai informatikai óriásvállalat jelenleg 153 milliárd dollárt ér. A keresőmotorjáról ismertté vált

Google

, amely 2007 óta négy éven át vezette a 100 vezető márka listáját, tavaly 2 százalékos visszaeséssel, 111 milliárd dollárral került a második helyre.

A fogyasztói vélemények és a cégek nyilvános pénzügyi adatai alapján összeállított *BrandZ Top 100*

listán az

IBM

17 százalékos növekedéssel, 101 milliárd dollárral áll a harmadik helyen. A

McDonald's

két helyet előrelépve, 23 százalékkal növekedve a negyedik lett, míg a

Microsoft

csupán 2 százalékos növekedést követően 78,2 milliárd dollárral az ötödik.

A 100 vezető márka összesített értéke 2,4 billió dollár, azaz 17 százalékkal több, mint egy évvel korábban. Ezek a számok már a gazdasági válság végét is mutatják, ugyanis 2009-ben a legjobb száz márka csupán 4 százalékos növekedést tudott felmutatni.

A legjobb 10 márka közül hat a távközlési és a műszaki technológiával foglalkozó vállalat. A **Co ca-Cola**

8 százalékos növekedés mellett 73,8 milliárd dollárral csúszott vissza a hatodik helyre.

A listában a tavalyi 13-mal szemben idén már 19 vállalat származik a fejlődő piacokról. A **Face book**

- amely tavaly jelent meg először a rangsorban - idén már a 35. helyen szerepel, miután a világ legnépszerűbb közösségi portáljának értékét 19,1 milliárd dollárra becsülik. A Google kínai riválisa, a

Baidu

a tavalyi 46. helyezésről ugrott a 29. helyre.

Forrás: MTI