



„Ezzel a projekttel a térség gazdasági életét szeretnénk fellendíteni, nem nézhetjük tétlenül a termelők értékesítési problémáit. A védjegy kezdeményezése és végleges bejegyzése több mint egy éves folyamat volt, de ez még csak egy kis lépés a programban” – közölte **Borboly Csaba**



A kezdeményező célja az volt, hogy a helyi alapanyagokat ne külföldre importálják, hanem itthon dolgozzák fel és itt is hasznosítsák. Másrészt a tudatos fogyasztói magatartást szeretnék megváltoztatni, miszerint a székelyföldiek helyi termékeket fogyasszanak. Borboly egyik székely alapétellel példálózva kihangsúlyozta, hogy addig a helyi krumpli-termelők nem rúghatnak

labdába, amíg a székelyek is az olcsó és gyenge minőségű török krumplit veszik meg. „Baj van, amikor a pityóka pityókával versenyez, vagyis az ár az árral, nem pedig a minőség a minőséggel” – fejtette ki a tanácselnök. Ezzel párhuzamosan pedig a külső piac számára be kell bizonyítani, hogy a térségben készült termékek magas színvonalúak.

Ahhoz, hogy ez az egész működni tudjon, az azonos árucikket termelők egyesületekbe kell tömörüljenek. A közösségi védjegyet összesen 18 termék- és szolgáltatáscsoporton belül lehet majd alkalmazni, ebből 5 területen már történt konkrét előrelépés is. A péktermékek, tej és tejtermékek, hús és hústermékek, pálinkafőzők és erdei gyümölcsök feldolgozása területén már kialakították a megyei egyesület eket.



Az ingyenesen használható Székelyföldi jelzést erre a célra létrehozott ellenőrző és auditáló szervezetek osztják majd ki. A kritériumrendszer fontosabb követelményei az alábbiak lesznek:

Általános előállítási elvárások Az alapanyagokkal kapcsolatos követelmények Minőségi és környezetvédelmi feltételek Hagyományos jelleg Borboly a kritériumrendszerrel kapcsolatban elmondta: szeretnék, ha az egyesületek önszerveződők lennének, önállóan alakítanák ki az elvárásokat. A védjegy kezdeményezői nem akarják fentről irányítani a működési folyamatot.

