



Az ún. készletkisőprő leárazásokat, kiárusításokat kínáló udvarhelyi üzlet kevés van – például a városszinten igen sok üzletnek helyet adó Kossuth Lajos utcában mindössze két egység (egyik ruhát, a másik cipőt árul) jelzi a kirakatán, hogy 50, 60 vagy 70%-os akció van a boltban. Pedig a nagyobb városokban, ebben az időszakban óriási akciókat hirdetnek a kereskedők – például egy-egy budapesti nagyáruházban olykor 70%-os leárazást is alkalmaznak a legnagyobb márkaneveknél is, s ez különösen igaz az olyan szezonális áruféleségekre, mint a télikabátok, pulóverek, dzsekik, vagy a pezsgő és a szaloncukor.

Az ilyen akciók általában azt a célt is szolgálják, hogy a cégek saját magukat reklámozzák (vevőcsalogatás, vásárlók odacsábítása), illetve a megszabadulást a felhalmozott termék-készleteiktől. Általában csak néhány terméket áraznak le, az akciók valódi célja azonban az, hogy a leárazott termékeken kívül más is elkeljen a boltból.

