



Március 17-én megbeszélést folytatott **Christian Jochummal** és **Nikolaus Morawitzcal**, az *Osztárk Agrárkamara*

képviselőivel a székely gazdák ausztriai tapasztalatcseréjének lehetőségéről, valamint marketingben való együttműködésről. Szó esett arról is, hogy osztrák szakemberek Hargita megyei konferencián ismertessék mezőgazdasági tapasztalataikat, és felmérjék a székelyföldi agrárpotenciált.

A megyei tanács elnöke tárgyalt **dr. Johannes Abentunggal**, az osztrák gazdaszövetkezet igazgatójával is, aki elmondta, hogy az ausztriai termékeket túlnyomórészt a nagy üzletláncokban értékesítik, és csak nagyon kis arányban vásárolhatók meg közvetlenül a termelőktől vagy helyi áru forgalmazására szakosodott kisebb üzletekben. Elhangzott az is, hogy **Ausztriában** nagyon sok a gazdák érdekvédelmét ellátó egyesület, és ezek létfontosságúak számukra. Az osztrák fél azt javasolta, szervezzenek a székelyföldi gazdák számára tapasztalatcserét faluturizmus, mezőgazdaság terén, akár a Twinning program keretében vagy testvérmegyei kapcsolatok létesítésével.

A fent említett ausztriai szakemberek az *Osztrák Néppárt (ÖVP)* tagjai, így az *RMDSZ* partner

európai Néppártban

, és szívesen látják a szövetség politikusait hasonló tárgyalásokra. Mindez elősegítheti a székely termékek ügyét, ráadásul

Tirol

tartomány esetében akár székelyföldi szintű partnerségi kapcsolatra is hajlandó a helyi néppárt, amelyet szoros viszony fűz az osztrák gazdaszervezetekhez, komoly politikai támogatást, erős háttérrel nyújtva az ottani termelőknek.

A megbeszéléseken részt vett **Kiss Tímea Gabriella**, *Hargita Megye Tanácsa* elnöki kabinetjének igazgatója, valamint

András Andrea

, a bécsi román külképviselet nagykövethelyettese is, aki csíkszeredai származású, és érdeme volt e találkozók létrejöttében.

Borboly Csaba

már tavaly decemberben is tárgyalt

Bécsben

, a román nagykövetségen a hagyományos székely termékek nyugati népszerűsítésének lehetőségeiről,

Silvia Davidoiu

nagykövet asszony meghívására. A hasonló találkozók célja a székelyföldi termelők piaci lehetőségeinek bővítése, azaz a hagyományos székely termékek minél szélesebb körben való népszerűsítése és értékesítése, valamint a külföldi jó példák átvétele.