



Az igényesen kivitelezett kéthavi szakfolyóirat 2007 őszén jelent meg először több mint száz oldalon, háromezer példányban, s a lap ezt a színvonalat azóta is tartja.



Különlegesen tördelt, a megszokottól eltérő designnal készülő lapról van szó. Ha ezt saját hazájában talán meglehetősen tűnik is, a **MúzeumCafé** 2009-ben elnyerte a *Pro Typographia Díj Aranyfokozatát* és a

MAGMA Év Magazinja

elismerését, idén pedig a

European Design Awards Magazin-kategória bronzérmét

- utóbbiban egyébként magyar termék nem nyert díjat.



Martos Gábor főszerkesztő csütörtökön délután az udvarhelyi múzeum képtárának *Barabás Miklós-termében*

tartott vetítéssel egybekötött bemutatót a lap szerkezetéről, rovatairól, koncepciójáról. A találkozóra összegyűlt érdeklődők a lap legfrissebb és régebbi lapszámait is átforgathatták, megismerkedve egy nagyon igényes szakfolyóirattal: a MúzeumCafé elsősorban olyan kiállítási intézményeket, múzeumi szakembereket, újszerű szakmai törekvéseket és kutatási eredményeket mutat be, akik, illetve amelyek hozzájárulnak a múzeumok megújításához, céljuk az intézmények és a látogatók közötti kapcsolat erősítése, szélesítése. Ugyanakkor arra törekednek, hogy a lap tartalmával és megjelenésével egyaránt vonzó lehessen mindenki számára, aki érdeklődik a múzeumok világa, a kiállítások és azok háttere, kulisszatitkai iránt. Mint elhangzott, a lap nem profitorientált, a

Szépművészeti Múzeum

alapította és adja ki,

[honlapján](#)

egyelőre a munkatársak által készített kerekasztal-beszélgetések, viták felvételei láthatók, de

[Facebook-oldalán](#)

már több infó található róla.

