



MODERN TUDOMÁNY FŐISKOLA

Kilenc udvarhelyszéki középiskola jelentkezett a Modern Üzleti Tudományok Főiskolája Székelyudvarhelyi Képzési Központja által harmadik alkalommal meghirdetett

esettanulmány-vetélkedőre 2010. május 12-én, szerdán.

A szervezők minden oktatási intézményből – **Baczkamadarasi Kis Gergely Református Gimnázium, Bányai János Iskolaközpont, Benedek Elek Líceum, Eötvös József Szakközépiskola, Gábor Áron Iskolaközpont (Szentegyháza), Kós Károly Szakközépiskola, Orbán Balázs Elméleti Líceum (Székelykeresztúr), Tamási Áron Gimnázium, Zeyk Domokos Iskolaközpont (Székelykeresztúr)**

– egy-egy háromtagú csapatot és egy irányítótanárt vártak.

A tematika változatos volt: *gazdasági válság; környezeti, ökológiai problémák; az információ és kommunikációs technológia fejlődése*

– hogyan hatnak mindezek az osztályra, családra vagy a baráti körre, ezt kellett látványosan prezentálni. A rendezvény fővédnöke, s egyben a zsűri elnöke

Dr. Kandikó József,

a Modern Üzleti Tudományok Főiskolájának rektora, a Magyar Marketingszövetség alapító elnöke volt. További zsűritagok:

Boros Csaba

, az Elan Trio Kft. egyik tulajdonosa,

Tóth László

, az Ave Hargita ügyvezető igazgatója,

Kubanek László

dizájner és

Szabó Attila

rádiós szerkesztő.

A vetélkedő első helyezettje a székelykeresztúri **Orbán Balázs Elméleti Líceum** csapata lett, második a

Ta

mási Áron Gimnázium

, harmadik a

Kós Károly Szakközépiskola

, a különdíjat pedig a

Baczkamadarasi Kis Gergely Református Gimnázium

kapta. A Főiskola ezzel a vetélkedővel is lehetőséget kívánt biztosítani a helyi és környékbeli középiskolásoknak az általános tudásuk bővítésére, rátermettségük bizonyítására, valamint a tartalmas szórakozásra.

A rendezvény közös pizzázással zárult, ahol szervezők és versenyzők együtt ünnepeltek.