



Idén újítsanak számított, hogy egy-egy főiskolás hallgató is csatlakozott a csapatokhoz, hogy segítse munkájukat a különböző feladatoknál. A verseny témája a reklámok hatékonyságának vizsgálata volt, összehasonlítva az iskoláskorúak és a felnőttek reklámokhoz és hirdetésekhez való viszonyulását, hogy ki mikor veszi figyelembe a reklámokat, vagy netán mindenki azoktól függetlenül hozza meg vásárlási döntését.

A nap egy rövid fókuszcsoportos megbeszéléssel indult, mely után a csapatok kérdéssor-összeállítást kaptak feladatul. Ezt követően az utca emberétől tudakolták meg, hogy milyen szempontok alapján vásárolnak élelmiszert, könyveket, háztartási gépeket, elektronikai cikkeket, lakberendezési tárgyakat, építőanyagokat, vagy mi alapján választanak ki valamilyen szolgáltatást. A kapott eredményeket összesítették, értelmezték, majd ezek alapján javaslatokat fogalmaztak meg, hogy kinek és hogyan érdemes reklámozni.

A szakmai szűri értékelése alapján az első helyezett a címvédő székesfehérvári *Orbán Balázs Gimnázium*

csapata lett (

Dénes Andrea

,

Nemes Borbála

,

Vaiman Hunor

), a második a

Tamási Áron Gimnázium

csapata (

Bíró Norbert

,

Gál Lóránt

,

Fábián Lóránd

), és a harmadik a
Kós Károly Szakközépiskola
csapata (

Imre Annamária

,
Mihálykó Enikő

,
Dezső Zsolt

). középiskolások