



Provokatív, meghökkentő, kreatív és elgondolkodtató – így jellemezte a streetShock nevű, úgynevezett gerillamarketing (kis költségvetés, sok fantázia) jegyében született, figyelemfelkeltő akció lényegét **Kilyén Barna**, a *Vulticulus Földrajzi Társaság* elnöke. Tavasszal a társaság a Föld Napjára [időzítette](#) a szokatlan megmozdulást, ma reggelre pedig a város két legforgalmasabb pontján (a Kossuth és Bethlen utca) elhelyezett, fejtetőre állított autóroncsokkal „sokkolták” másodjára a város lakóit.



Kilyén Barna

A nálunk még szokatlannak számító, de tőlünk nyugatabbra már jól bevált akció egyik helyszínén, a Kossuth utcában, Kilyén Barna társaságában figyeltük az arra haladók reakcióit.

Megfigyeléseink szerint a Romarta üzlet előtti parkolóban fejtetőre állított, egykor szép napokat látott, a Demaco autóbontóból „kölcsonzott” és az éj leple alatt a parkolóban elhelyezett, kerék nélkül az égnek meredő Dacia személygépkocsi láttán senki nem kapott látványos sokkot. Nem ájult el senki, nem keletkezett forgalmi dugó, de az biztos: az autóröncs nem maradt észrevétlen.



Nem csak az éppen arra járó gyalogosok, kerékpárosok vették szemügyre a nem mindennapi látványt, de az utcában araszoló gépkocsik vezetőinek a kíváncsiságát is felkeltette. A roncs mellett elhaladva pár másodpercre szinte kivétel nélkül mind lelassítottak és szemügyre vették a „csudát”. Volt, aki el is olvasta a kerék nélküli csotrogányra ragasztott háromnyelvű feliratot: *A utómentes Világnap - Ziua fără mașini - Car Free Day*

. A nem szokványos figyelemfelkeltő akcióval kapcsolatosan a vélemények megoszlottak. Az általunk megkérdezett idősebb korosztálybéliiek nem díjazták a gerillamarketinget.

„Nem néz ez ki itt sehogy sem. Miért nem egy rendes állapotban levő autóra ragasztották a feliratot, hát azon van a lényeg, nem?” – vélekedett egy járókelő, aki bevallása szerint elsőként egy balesetre gyanakodott.



„Ez akció? Ez tiszta szégyen! Nem ér ez semmit, ettől nem lesz kisebb a forgalom” – vélekedett felháborodottan egy arra kerekező úriember.

„A többi autót is fejre kellett volna állítani” – rukkolt elő a valóban sokkoló ötlettel egy harmadik, idősebb járókelő. A fiatalabbaknak viszont „bejött” a látvány: a kisiskolások szó szerint „lerohanták” az autót, a két huszonéves fiatalember pedig egyértelműen pozitívan értékelte és jónak, hasznosnak is tartotta az ötletet.

Tetszik vagy sem a streetShock, a Vulticulus nem adja fel. Kilyéntől megtudtuk: a következő hasonlóképpen meghökkentő akcióra tavasszal számíthatunk.

{gallery}/Emese/ltthon/Kozelet/sshock2/{/gallery}

Fotó: Csedő Attila