



A sportcsarnokban kezdtük a látogatást, majd a székely termékek kavalkádját felvonultató minifoci-pályán mászkáltunk a kiállítók között.

Volt aki úgy érezte, hogy a dolgok elejébe kell mennie, hiszen az első kanyar után lerohant és üvegtisztítót tesztelt a látogatók szemüvegén, de sokan bíztak termékük vonzerejében, hagyták, hogy az eladja magát. Ilyenek a legtöbb stand mögött üldögélő árusok, akik, habár nem támadják le a nézelődőt, azért szívélyesen állnak a kérdezők rendelkezésére. Ha már itt tartunk, akkor nem szabad kihagyni a buzgó marketingest sem, aki hangosbeszélővel felszerelve, amolyan teleshopping stílusban szólítja meg az arra járókat, sőt még alkudni is lehet, mint a piacon. Hogy ki csinálja jobban, azt döntse el a fogyasztó/nézelődő.



