



Ennek értelmében 2011. március 11-én **Bunta Levente** polgármester aláírta a pályázathoz kapcsolódó támogatási szerződést.

A projekt elnevezése: *Székelyudvarhely történelmi központjának turisztikai népszerűsítése*

A pályázat fő célkitűzése Székelyudvarhely történelmi központjának és látványosságainak népszerűsítése, a város turisztikai vonzerejének növelése.

A pályázat további, illetve másodlagos célkitűzései a történelmi központ és a főbb látványosságok népszerűsítése a következő módon:

1. Turisztikai kiállításokon és vásárokon
2. Elektronikus úton és a médiában
3. Turisztikai jelzésekkel
4. Kiadványokkal

A pályázat főbb tevékenységei:

*1. Turisztikai vásárokon és kiállításokon való részvétel*

a.) Az évente, országos szinten Bukarestben megrendezett Romániai Turisztikai Vásáron (TIBCO) való részvétel, saját standdal.

b.) Terv részét képezi egy mobilstand elkészítése, amelyet nyáron a város központjában (a Szoborpark melletti zöldövezeten) állítanánk fel, de szükség esetén szállítható, így pedig könnyebb lenne a környékbeli eseményeken, vásárokon való részvétel.

c.) Székelyudvarhelyen egy turisztikai konferencia megszervezése.

*2. Elektronikus úton történő népszerűsítés*

a.) Új turisztikai weboldal készítése.

b.) Népszerűsítő elektronikus anyagok, reklámok készítése.

Városbemutató filmek és klippek készülnek, amelyeket a helyi illetve regionális TV- és rádióállomások közvetítenének, de a filmeket a forgalmasabb és turisták által sűrűbben látogatott helyeken LED-monitorokon sugároznánk (Parajdi sóbánya, Szováta, Segesvár, Tusnád, valamint vásárok alkalmán infopultokon).

c.) 1000 DVD készítése.

*3. Turisztikai jelzések elhelyezése a városközpontban:*

a.) 15 db cilindrikus, kovácsoltvas hirdetőoszlop, tetején irányjelző nyilakkal

- b.) 30 db kovácsoltvas oszlop irányjelző nyilakkal utcasarkokra és forgalmasabb helyekre
  
- c.) 30 db kovácsoltvas keret az utcanévtáblák és irányjelzők számára, melyeket esetenként hely hiányában a házak falára is fel lehet szerelni.
  
- d.) 300 db irányjelző nyíl
  
- e.) 5 db elektronikus infopult (ebből 3 db a városban lesz felszerelve és 2 db hordozható lesz)
  
- f.) 10 db turisztikai térkép a főbb látványosságokkal (1mX1,5m)
  
- g.) 10 db 3mX4m féből készült hirdetőtábla
  
- h.) 15 db 5mX1m banner a környező helységekből és a városba vezető főbb útvonalakon.

*4. Kiadványok (3 nyelven – magyar-román-angol):*

- a.) A város és környékének turisztikai kézikönyve
  
- b.) Turisztikai arculat kialakítása
  
- c.) Információs kiadványok 3.000 db
  
- d.) Szórólap 15.000 db

e.) Kisebb reklámanyagok (jegyzettőmb, golyóstoll, naptár, mappák, turisztikai térképek, reklámszatyrok)

A pályázat futamideje: 2 év

A pályázat teljes költségvetése 1.040.694 lej.

A pályázatban foglalt tevékenységek egy hónap múlva indulnak.