



Tegnap délután 17 órától vette kezdetét az a találkozó melyen a TourInfo iroda és városunk, illetve a környék panzióinak tulajdonosai, a turizmus szakmai képviselői néztek szembe az elmúlt időszak eredményeivel és készültek a jövő évre.

A TourInfo képviseletében **Bálint Júlia**, az iroda helyettes vezetője számolt be eredményeikről. Elmondta, hogy sikerként könyvelhető el az idei ROMEXPO kiállításon megjelent székely stand, ahol Hargita, Kovászna és Maros megye turisztikai létesítményei közösen képviseltették magukat. A stand 100 négyzetméteren terült el, 17 pultnál várták az odalátogatókat különféle katalógusokkal és eseménynaptárakkal. Emellett szakmai téren is pozitív volt a jelenlét, ugyanis sikerült több romániai és külföldi intézménnyel is felvenni a kapcsolatot, ami a jövőre nézve további lehetőségeknek enged teret.



Az iroda látogatottságával kapcsolatos adatok szerint 2008-hoz képest több érdeklődő tért be, idén szeptemberig 8539 személynek álltak rendelkezésére. Ettől eltekintve sajnos visszaeséssel is kellett számoljanak, ugyanis tavaly az összes látogatóból 39% érkezett külföldről, míg idén ez a szám 21%-ra csökkent. A vendégek összesen 18 országból érkeztek, Magyarország mellett voltak Franciaországból, Németországból, Nagy-Britanniából,

Spanyolországból, Olaszországból, Kanadából, de még Kínából és Japánból is. A külföldiek mellett 120 román nemzetiségű turista is érdeklődött a szolgáltatások iránt.

A vendégekből 1694 érdeklődött különböző események iránt, 2165 személy városleírást, illetve szórólapot kért, 117-en térképet szerettek volna kapni, 355-en az utazási lehetőségek felől informálódtak, míg 3091 turista egyéb ügyekben kereste fel az intézményt.

A jövőre való tekintettel az iroda szeretné összefogni a székelyudvarhelyi turisztikai létesítmények képviselőit és egy közös megjelenést óhajtának biztosítani a különböző kiállításokon és vásárokon, többet között a jövő márciusban esedékes debreceni turisztikai expón. Ezentúl készül a 2010-2011-es turisztikai katalógus is, a tavaszi vásárokra már ezt szeretnék vinni. Az információs füzetet új témákkal bővítik, úgymint a wellness lehetőségek, lovaglás, sírégiók leírása, illetve a biciklitúrák és lehetőség szerint különböző gasztronómiai célpontok, lévén, hogy az ideutazóknak most már nem elég csak szállást biztosítani, különböző programokra is szükség van. A katalógus továbbra is négy nyelven és 10.000 példányban fog megjelenni.