



A zálogháznál szembesültek azzal, hogy a rendőrség által végzett helyzetgyakorlatról volt szó: az országos bűnmegelőzési hét egyik első akciója volt az Őrző-védő cég tesztelése.

Mint megtudtuk, a vállalt reakcióidőt teljesítették, hisz az ilyen esetekben megkövetelt négy perc helyett hamarabb odaértek. A következő néhány napban a rendőrség tulajdonképpen egy kampányt tart, aminek a mottója a „Nem az erőszak tesz erőssé!”, színhelyei pedig főleg az iskolák lesznek, ahol bűnmegelőzési témájú beszélgetéseket tartanak.

Szórólapokat osztogatnak, iskolákban beszélgetnek kiskorúakkal és roma nemzetiségű gyerekekkel, ugyanakkor a közlekedés biztonságáról is előadásokat tartanak a szakemberek.