



Még egy hét sem telt el rendesen azóta, hogy megírtam, [miként vertek át a Kauflandban](#), ismét leszívtam. Most a tojás mellett, aminek ezúttal meglepő módon rendben volt az ára, vettem humuszt is, amit a január végén tartott cégbulin ismertem meg, és meglepően jónak bizonyult. A humusz címkéje a polcon árleszállítást hirdetett, 7,19 lej helyett 6,79 lej lett volna az áru,
de a kasszánál 7,19 lejt kértek érte.

Ilyennel már találkoztunk a Kauflandban, mi több, múlt heti írásom után olvasóink is számoltak be hasonló esetekről. A leírások alapján nem ritka eset.

Múlt heti írásom után többen szóltak hozzá a témához, és voltak, akik azt állították, egy egyszerű alkalmazotti hiba lehetett, a polc felelőse nem rakta ki idejében a címkét az új árral. Megjegyzem, reggel történt az eset, s délután, mikor visszamentem, ugyanaz a címke volt még kint a tojás alatt. Most ellenben a polcfelelős nem felelt meg a feladatnak, nem felelt meg a feladatnak, nem felelt meg a feladatnak. S a kassza adatbázisában mégis a régi ár szerepel, nyilván, nagyobb, mint a címkenyomtató adatbázisában. Lehet most is az alkalmazottat szidni, de miért nem lehet egy olyan rendszert kitalálni, ahol ez nem fordulhat elő?

A múlt héten több olvasóink is jött a hazafias dumával, hogy miért nem a Merkúrból vásárolok,

mert helyi meg stb. Elmondom miért. Habár sokkal szívesebben vásárolok helyitől, mint multitól, a Merkúrban csak 3-as jelzésű „székely” tojást lehet kapni, amit egymásra rakott ládákból élők, napfényt sosem látó, intenzív tartásban lévő, **tápozott és gyógyszerezett tyúkok** tojnak. A Kauflandból pedig 0-s jelzésű, bio gabonával etetett, szabadon tartott tyúkok által tojt tojást veszek, ami lehet, hogy még a mi otthoni tyúkjaink által tojt tojásnál is jobb, mert mi ellenőrizhetetlen eredetű, vásárolt gabonával etetjük a tyúkokat. Szeretjük a Merkúrban, hogy helyi, habár már nem az, de azt egyre kevésbé szeretjük benne, hogy gyenge minőséget árulnak, aránylag drágán.

Mára ennyi. A múltkori esethez hasonlóan ezt az esetet is **jelentettem a fogyasztóvédelemnek**, hátha a segítségükkel könnyebb lesz meggyőzni Kauflandékat, hogy másképp csinálják. Addig is, legyünk figyelmesek a Kauflandban, ne verődjünk át.