



A román piacon tavaly értékesített személygépkocsik és haszonjárművek száma 21,5 százalékkal 100 330-ra nőtt, de még messze elmarad a 2007-ben regisztrált 360 ezres csúcstól. A legtöbb új járművet (73 százalék) továbbra is a cégek vásárolták.

A magánszemélyek autóvásárlását egyértelműen a kormány roncsautó-programja befolyásolta: alig 25 százalékuk vásárolt új autót anélkül, hogy ahhoz felhasznált volna olyan 6500 lejes értékjegyet, amelyekkel a környezetvédelmi tárca a 8 évesnél öregebb járművek forgalomból való kivonását ösztönzi - derült ki a román autógyártók és -importőrök szövetségének (APIA) közleményéből.

A tavaly értékesített új autók 32,5 százaléka Dacia, 10,5 százaléka Volkswagen, 9,4 százaléka Skoda, 6,9 százaléka Renault, 6,7 százaléka Ford, 4,4 százaléka Opel volt.

A használt autók adásvétele csökkent ugyan egy százaléknnyit 2013-hoz képest, de továbbra is jelentősen túlszárnyalja az újautó-piacot, amelynek körülbelül háromszorosa - mutatottak rá az autógyártók és -importőrök szövetsége.

A 2014-es évben a romániai autógyárakban 391 434 jármű gördült le a futószalagokról, ez 4,8 százalékos visszaesés 2013-hoz képest. Ezek 86 százalékát a Dacia, 13 százalékát a Ford állította elő. Tavaly a legkelendőbb modell a Dacia Duster volt (174 077), amelyet a Dacia Logan (77 427) Ford B-MAX (52 829) Dacia Sandero (47 475) és Dacia Logan MCV (42 614) követett.

Az autók túlnyomó részét külföldön értékesítették. A romániai autógyárak tavaly 364 251

járművet exportáltak, 0,4 százalékkal többet mint 2013-ban.

Korábban a legnagyobb román autóexportőr, a Dacia azt közölte, hogy a járművek mintegy háromnegyedét értékesítette Európában. A legtöbb autót, 106 ezret Franciaországban adták el, ahol 4,88 százalékos részesedéssel ötödikek. Második helyen Németország áll több mint 50 ezer eladott járművel, harmadik Spanyolország (46 ezer), majd Olaszország (mintegy 40 ezer) és Nagy Britannia (24 ezer) következik.

mti