



Válaszd a birkát! címmel indított kampányt a juhhúsfogyasztás népszerűsítésére mezőgazdasági minisztérium. A kampány három hónapig tart és az ország egész területén megszervezik. A kampány célja a juhhús, a juhhúsból készült termékek fogyasztásának népszerűsítése, az exporttevékenység támogatása, a gasztronómiai tradíciók megőrzése.

A kampány végső célja, hogy tájékoztassa a fogyasztókat a birkahús és a birkahúsból készült termékek elkészítési módjáról, és hogy kialakítson egy fogyasztói kultúrát a birkahúst illetően.

Tavaly Romániában egy személy átlagosan 2,6 kilogramm bárányhúst evett, ennek nagy részét húsvétkor. Az Európai Unió polgárai átlagosan két kilogramm birkahúst fogyasztanak évente.

Románia nagy mennyiségű birkahúst exportál a közel-keleti államokba, viszont importálja is ezt a terméket főleg Magyarországról, Spanyolországból, Ausztriából és Görögországból. Romániának körülbelül 16 és fél milliós juhállománya van.