



Mintegy 9,4 millió eurót költött el az a 88 ezer román turista, akik az elmúlt hosszú hétvégét az ország különböző városaiban vagy üdülőtelepein töltötték. Ezek a számok a Romániai Turisztikai Munkáltatók Szövetségének közleményében jelentek meg.

Az elemzés szerint 27 év óta először voltak népszerűbbek a hazai city-break csomagok, mint az európai városok turistacsalogató ajánlatai. Idén mintegy 39.000 turista látogatott el a hazai nagyvárosokba, a legnépszerűbb célpontok Gyulafehérvár, Nagyszeben, Brassó és Kolozsvár voltak.