



Egy piackutatás szerint a román állampolgárok idén átlagosan 340 lejт költenek Mikulásra. Ez kevéssel több, mint a tavaly Mikulás-ajándékokra szánt összeg. A legtöbben édességeket, játékokat és ruhaneműt, lábbelit vásárolnak ilyenkor - derül ki a felmérésből.

Azok közül, akik azt nyilatkozták, hogy vásárolnak ajándékot Mikulásra, 44% 100 és 250 lej közötti összeget szán erre a célra. 31,6% 251 és 500 lej közötti összeget fog elkölteni, míg 16,3% több mint 500 lejт. Az ajándékozóк 7,7%-a válaszolta azt, hogy 100 lejnél kevesebbet szán erre a célra.

A tanulmány készítői arról is beszámoltak, hogy a megkérdezettek 72,5%-a tervez édességet vásárolni Szent Miklós napjára, 45,3%-uk játékokat, 40,3%-uk ruhaneműt vagy lábbeliket is vesz. A válaszok alapján sok helyen gyümölcs, illatszer, kozmetikum, könyv, elektronikai cikk, okostelefon, táblagép vagy üdülőjegy is kerül a csizmákba. 4,4% válaszolta azt, hogy ötletek hiányában pénzt ajándékoз Mikulásra.

A Mednet Marketing Research által készített felmérés online történt, kis-, közepes és nagyvárosok lakóinak megkérdezésével, 2017. november 24-e és 29-e között. Összesen 882, 18 és 65 év közötti személyt kérdeztek meg, a hibalehetőség 3,30%.