



Elena Udrea nem mondható szerencsésnek országimázs-építés terén. Ahogy azt [oldalunkon is jelezték](#)

nem mondható teljesen újnak országunk imázsának egy része. Román bloggerek fedezték fel, hogy a

Sanghajban

bemutatott

Románia-logó

levele (utalás a balladai "foaie verde"-re és az ország természeti szépségeire) közönséges

plágium: a brit

Change Transport

nevű, öko-buszokat forgalmazó cég logójának – a kerekeket leszámítva – egy az egyben való átvétele – írja a

manna.ro

A tavalyi "*Land of choice*" szlogen eredetileg nem került pénzbe, mivel a turisztikai minisztériumon belül hozták létre, ám miután a minisztérium minden ország-népszerűsítő kiadványán szerepelt, most már pénzbe fog kerülni. Ugyanis **Florin Zamfir** iași-i üzletember már korábban levédette a maga számára, most pedig pereli a minisztériumot.

A "Land of choice" éve turisztikai évként sem volt szerencsés: 1 275 590 külföldi turista fordult meg Romániában, szemben a két évvel korábbi 1 550 957-tel.



explore the Carpathian garden

ROMANIA - A CARPATHIAN GARDEN