



A *Trusted Brands 2011* tizenhat európai országban végzett felmérést, többek között **Romániában** is. A válaszadók 20 nemzetközi és 18 helyi kategóriában szavazhattak - írja a manna.ro.

Helyi kategóriákban a legmegbízhatóbb brandek a hazai válaszadók szerint a következők: **Pro TV**

(televíziós csatornák kategória),

Vel Pitar

(péktermékek),

Danone

(tejtermékek),

Cris-Tim

(hústermékek),

Untdelemn de la Bunica

(étolajok),

Fuchs

(fűszerek),

Borsec

(ásványvizek),

Pedigree

(állateledetek),

Medlife

(magánklinikák),

Jacobs

(kávék), Colgate (fogkrémek),

Zara

(ruhaboltok),

Domo

(elektronikai cikketeket árusító boltok),

Dove

(szappanok),

Nivea

(illatszerek),

Kaufland

(bevásárlóközpontok),

Adevărul

(napilapok),

Europa FM

(rádiók).

Európai kategóriákban a lista a következőképpen alakult: **Dacia** (autók), **Philips** (elektronikai cikkek), **Dell** (személyi számítógépek),

Nokia

(mobiltelefonok),

Orange

(mobilszolgáltatók),

Sony

(kamerák),

Paralela 45

(utazási irodák),

BCR

(bankok),

Visa

(hitelkártyák),

Asirom

(biztosító társaságok),

RCS&RDS

(internetszolgáltatók),

Petrom

(benzinkutak),

Eurovita

(vitaminok),

Nurofen

(hűlés elleni gyógyszerek),

Algocalmin

(fájdalomcsillapítók),

Head & Shoulders

(hajápoló szerek),

Nivea

(bőrápoló szerek),

Ariel

(mosóporok),

Nestlé

(gabonapelyhek).

A *Reader's Digest* következtetése szerint az előző évekhez képest egyre nagyobb teret nyernek a román márkák. Normal 0 21 false false false MicrosoftInternetExplorer4

A Reader's Digest a Trusted Brands 2011 felmérése alapján a listát közölte Románia kedvenc brandjeiről.

A Trusted Brands 2011 tizenhat európai országban végzett felmérést, többek között Romániában is. A válaszadók 20 nemzetközi és 18 helyi kategóriában szavazhattak.

Helyi kategóriákban a legmegbízhatóbb brandek a hazai válaszadók szerint a következők: Pro TV (televíziós csatornák kategória), Vel Pitar (péktermékek), Danone (tejtermékek), Cris-Tim (hústermékek), Untdelemn de la Bunica (étolajok), Fuchs (fűszerek), Borsec (ásványvizek), Pedigree (állateledelek), Medlife (magánklinikák), Jacobs (kávék), Colgate (fogkrémek), Zara (ruhaboltok), Domo (elektronikai cikket árusító boltok), Dove (szappanok), Nivea (illatszerek), Kaufland (bevásárlóközpontok), Adevărul (napilapok), Europa FM (rádiók).

Európai kategóriákban a lista a következőképpen alakult: Dacia (autók), Philips (elektronikai cikkek), Dell (személyi számítógépek), Nokia (mobiltelefonok), Orange (mobilszolgáltatók), Sony (kamerák), Paralela 45 (utazási irodák), BCR (bankok), Visa (hitelkártyák), Asiom (biztosító társaságok), RCS&RDS (internetszolgáltatók), Petrom (benzinkutak), Eurovita (vitaminok), Nurofen (hűlés elleni gyógyszerek), Algocalmin (fájdalomcsillapítók), Head & Shoulders (hajápoló szerek), Nivea (bőrápoló szerek), Ariel (mosóporok), Nestlé

(gabonapelyhek).

A Reader's Digest következtetése szerint az előző évekhez képest egyre nagyobb teret nyernek a román márkák.