A márka piaci részesedése 10,7 százalékponttal alacsonyabb Romániában, mint egy éve.

Az év első 5 hónapjának eladásai alapján a Dacia piaci részesedése 26,7%, míg egy éve még 37,4% volt. Az óriási visszaesés alapján nem csoda, hogy a román autópiac a január-május időszakban csak 1 százalékkal tudott növekedni.

A Dacia tavaly egyedül adott el annyi autót az év első 5 hónapjában (35 ezer db.), mint idén a teljes piac (2016-ban viszont csak 9600 kocsit értékesítettek). A Dacia újautóeladások idén 27,8 százalékkal estek vissza, minden hónapjuk rosszabb volt a tavalyinál, volt amelyik csak 6, de olyan is, amely 57%-kal. A legnagyobb mértékben a Logan és a Duster értékesítések zuhantak. A hanyatlás oka, hogy számos romániai vevő a külföldi márkák felé fordult idén, a trend nyertesei a Volkswagen, a Skoda, és a Mercedes-Benz - írta a Romania Insider.

uh.ro/marketinginfo.hu