



Az Amerikában felkapott Halloween jó alkalom cégek számára, hogy egy kicsit merészebb, főleg ijesztőbb reklámokkal tudjanak előállni. Valószínűleg ugyanez a helyzet a Renaultnál is, az autógyártó ugyanis meg merte lépni, hogy egy zombival reklámozza új típusú gépkocsiját.

{youtube}HPAelumpDU8{/youtube}

A reklám az új Renault Koleosnak készült, amely automata parkolási rendszerrel van ellátva, és ez még egy zombi életét is könnyebbé teszi.