



Vissza a gyökerekhez: mostanában nem egy autógyártó nyúlt vissza a sportos múltjába és teleportál a jelenbe rég letűnt márkanevei közül, így próbálva újra megvillogtatni régi sikereik emlékeit. Az olasz konkurensek sikerein felbuzdulva, a Fiat újra kihegyesítette házi skorpiója fullánkját az Abarth típusosztállyal, a franciák is a mélybe ugrottak és visszahozták a Gordini márkanevet.



Mit is kell tudni a Gordiniről?

Nos, ha a lényegét próbálnánk minél egyszerűbben kifejezni: a Renault, házon belüli sport szakosztályát jelölte évtizedeken keresztül a Gordini márkánévvel, de az utcai különkiadások, sportosabb modellek is ebből az istállóból kerültek ki.

A válasz azonban nem ilyen egyszerű. A Gordini komoly sikereket zsebelhetett be a rali sportban, a túra autók között is nagyon jól szerepelgettek, de más autós sport kategóriákban is derekasan megállták a helyüket. Sikereiken felbuzdulva belevágtak az utcai autók átalakításába, tuningolgatni, kihegyezni a gépeket, úgy, hogy az átlagos földönfutók is részesei lehessenek a Gordini életérzésnek. Magyarán utcai rali pilótának érezhette magát bárki, aki egy ilyen átalakított autót vásárolt.

A házi tuning műhelyben átalakított autók különlegessége a jelentős teljesítménynyöbblet illetve a sportosabb vezetési élmény mellett a jellegzetes festés volt. Minden Gordini gép tengerkék, úgynevezett Gordini-kék fényezést kapott és a motorháztetőtől a csomagtartóig két fehér csík kísérte végig az autó vonalait.



