



Bíró Erzsébetet nem a párizsi divathullámok, sokkal inkább Kós Károly és a huszonnégyszáz magyar tájegység hímezésmotívumai inspirálják. **A modern akkor érdekli igazán, ha az összhangban van a valódi népművészeti értékekkel.**

Az Erzsó Népi Öltözetek nemrég nyílt szalonjába lépve azonnal érezni, mennyi munka és hozzáértés teremtette meg a miliőt, ahol az alkotások a lehető legszebb és legautentikusabb környezetben várják leendő tulajdonosaikat. A festett bútorok és az Erzsébet által tervezett ruhák teljes harmóniát árasztanak magukból. Látva a mosolygó tervezőt, rögtön megértem,

ezt csak szeretettel lehet csinálni.

A beszélgetésünk első szavaiból kiderül, a zetelaki származású Erzsébet őseitől örökölte a népművészet iránti rajongását, és az, hogy tehetséggel is megáldotta a sors, külön szerencse.



Szebbet és jobbat akart, óriási sikere lett

Aztán a férje hazatérése után belevágtak a saját vállalkozásukba, rendelt szabóságot hoztak létre. Ahogy nőtt az igény irántuk, úgy nőtt a régóta dédelgetett vágy Erzsébetben is, hogy még szebbet, értékesebbet adjon megrendelőinek.



Százéves inget mentett meg az enyeszétől

Erzsébet közben elmesélt egy történetet is egy férfi vőlegény ingről, amire a csíksomlyói vásárban lett véletlenül. Kós Károly leírásait olvasgatva kiderült számára, hogy a lobogós ujjú ing bizony a 19. század végén és a 20. század első felében volt népszerű, de az I. világháború idején már nem hordták a férfiak. **Egyértelmű volt, hogy egy százéves kincsre bukkant, amit valahogy meg kellett menteni**. Egy kis átgondolással a gyönyörű háziszőttes, hímzett ujjú ruhadarabot elegáns női inggé varázsolta, ami a mai napig egyik kedvenc ruhadarabja.



Amikor egy román úriember beleszeret a vitézkötéses kabátba

Marketing szempontjából sem egy utolsó felismerés volt részükről, hogy **az erdélyi együttélés folyamán kialakultak olyan népművészeti motívumok, amelyek megtalálhatók mind a román, mind a magyar és a szász népviseletben is**

Erzsébet tervezéseiben ezek miatt is megtalálják a román hölgyek a kedvencüket, de arra is volt példa, hogy egy román úriember egy vitézkötéses kabátba szeretett bele. És talán **itt kezdődik a nemzetek közti egyetértés, nem a világmárkáknál.**



Csaladon belül megoldjak

Amíg egyenként végignézzük a szalon legszebb ruhadarabjait, Erzsébet arról mesél, miként alakul egy évük. Január és február a csendesebb időszak, ilyenkor születik az új kollekció, kikísérletezik az új modelleket. A visszatérő megrendelők is mindig valami újra vágynak – teszi hozzá.

Aztán jön a vásáros időszak, ami húsvétól egészen késő őszig tart. Igazi családi vállalkozás ez, mert Erzsébet férje, felnőtt designer fia és lánya is besegítenek, ahol csak tudnak. Legyen szó modellkedésről, egy-egy új minta megtervezéséről vagy marketingről, családon belül megoldják. Látom, Erzsébet nem aggódik, idővel ki viszi tovább az üzletet.

Ha lelke van a ruhának, eladja saját magát

Manapság divat arról panaszkodni, hogy csak a szépből nem lehet megélni. Erzsébet egyetlen nehéz pillanatot sem bánt meg.



11.000 Ft