



Kétezer érdeklődő, ezeröttszáz típusú esküvői meghívó, tízezer lejes jeggyűrű. A számok, az optimizmus és az igényesség bűvöletében el is felejtettük a csúnya időt a VI. Esküvői Expón.

A Rákóczi Centerbe beérve valami könnyed elegancia sugárzik mindenből. Szívesen kíváncsiskodunk minden standnál, hiszen gyönyörűek, átláthatóak, és úgy tűnik, most minden kívánság valóra válhat.

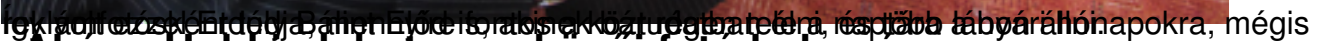
Annak ellenére, hogy azt állítják a szervezők, tavaly fele annyi esküvő volt, mint mondjuk tíz éve, a két napos rendezvényen rengeteg ember volt kíváncsi a menyasszonyi ruhákra, tortákra, csokrokra, és a nagy napot szebbé tevő szolgáltatásokra.



Még soha nem láttam ennyi embert!

Azt hihetnénk, hogy minden évben ugyanazt találja az érdeklődő egy ilyen kiállításon, de Kusztura Szabolcs azt állítja, a trendek változása a vállalkozókat is változtatásra, fejlődésre ösztönzi.

Szombaton annyi ember volt a lelátókon és a standok között, mint egy jó meccsen. A főszervező mintegy kétezer-kétezeröttszáz főre saccolta az első nap érdeklődőinek számát.



Akar a Hold is lehet az eskuvoi foto helyszine

Holdon is el tudom képzelni a fotózást"– tréfálkozik.

Nem mindenki szeret azonban feltétlenül alkalmazkodni az igényekhez, hiszen az nagyban ronthat a végeredmény minőségén – tudtuk meg Kovács Orsolyától.

Ingyenes a tanácsadás, giccsparádé kizárva

A helyiek egyelőre félnek rábízni idegenre az életük legszebb napját, pedig az utolsó két hónap stresszét megspórolhatnák a házasodni vágyók – mondja. A hét éve működő Merci Esküvőszervezés és Dekorálás munkatársa szerint is a külföldön vagy Románia nagyobb városaiban élő fiatalok, látva az ottani trendeket, sokkal nyitottabbak a munkájuk iránt.



Arról már nem is beszélve, hogy nem ismerik a helyi szolgáltatásokat, és ebben bizony nagyon sokat tud segíteni egy rendezvényszervező. Az udvarhelyiek azonban, úgy tűnik, szívesebben bízzák a dekorációt szakemberre.

A szervező pedig minden esküvőt egyediként kezel alkalmazkodva a házasulandók ízléséhez, zsebéhez, a helyszínhez és létszámhoz. Persze ez nem azt jelenti, hogy nem kell terelgetni az ízlésesebb megoldások felé egy-egy extrémebb kívánságot. Habár tízből csak két megrendelő udvarhelyi, a cég weboldala, Facebook profilja és persze a kiállítás nagyban segít új klienseket találni.

Spanyolország és Horvátország drága mulatság

Minden évben egyre több házasulandó keresi meg a közel kilenc éves tapasztalattal rendelkező kolozsvári Boomerang utazási iroda udvarhelyi kirendeltségét. Mint kiderült, ebben az esetben is a praktikum a kulcsszó a székelyek számára, hiszen **a helyszín kiválasztásában elsősorban a könnyű megközelíthetőség és a jó ár a döntő**

– mondta el portálunknak

Bara Kinga

az iroda munkatársa.

A görögök is népszerűek, de a törökök verhetetlenek az all inclusive ajánlatok tekintetében. Mégis, ha valaki nem szeretne hét napig lábat lógatni, a görög szigetek saját szervezésű programokkal tűzdelt nászút tökéletes lehetőség számára.

Az utazási iroda munkatársa elmondta, a spanyol és horvát tengerpart az áraik miatt nem annyira népszerűek. Azért volt már arra is példa, hogy Dubaiban töltötte egy fiatal pár a mézesheket, de ennél drágábbra és egzotikusabbra még nem vállalkoztak a helyiek.

Persze az sem marad le semmiről, aki esetleg minden pénzét az esküvőre költötte, mert akár fapados repülőjegyeket is foglalhat az utazási irodán keresztül a világ bármely részére. Sőt még az is elképzelhető, hogy így még emlékezetesebb napokat tölt valaki szerelmével, mint azok, akik a kényelmet választották.

Tavaly nászutat nyerhettek, idén is lesz meglepetés

Sándor József, a magyar borokat forgalmazó Farkas Pincészet üzletvezetője szerint a félédes és félszáraz borok szinte minden esküvőn kötelezően megjelennek, így **nagyon népszerű a debrői hárslevelű, vagy a muskotály**

. Az ifjú párnak exkluzívabb borokat is tudnak ajánlani, mint a tokaji furmintot, vagy akár a badacsonyi szürkebarátot.

A megrendeléshez természetesen jár az ingyenes helyszínre szállítás, és hogy még nagyobb kedvvel forduljanak hozzájuk a házasulandók, minden évben értékes ajándékokat sorsolnak ki a tőlük rendelő ifjú párok között.

Az idei meglepetést még nem árulta el az üzletvezető, de azt ígérte, rövid időn belül közzé teszik. Egy titkot azért megtudtunk, hamarosan online bor shopot indítanak házhozszállítással, így a finom borokat még könnyebb lesz megrendelni.

Az üzletvezető kifejezetten elégedett az idei érdeklődéssel és szervezéssel is. A jó szervezés és a kiállítók hozzáállása pedig nagyban hozzájárul ahhoz, hogy az igények is nőjenek a megrendelők részéről – állítja Sándor József, aki így kifejezetten örül a versenyhelyzetnek.

Miután a csillogó nedű után a még csillogóbb ékszerstandra vetődik tekintetünk, egy kedves mosolyú hölgnél kíváncsiskodunk.

Ujjlenyomatot a jegygyűrűbe

Nagy Enikő a Flórián ékszerüzlet részéről elmondta, öröndetes látni a sok házasodni vágyó fiatalembert, akik előbb a foglaló gyűrűt választják ki náluk, majd a menyasszonnyal visszatérve szívük választottja megtalálja a ruhájához és stílusához legjobban illő ékszereket is.

Tavaly nagy divat volt a fehér arany, **most már a fehér és rózsaszín arany kombinációja a népszerűbb**. A gravírozás továbbra is népszerű, de már a kínálat messze túlmutat a dátumvésésen.



Amikor az egészség és a látvány jegyben járnak

Egy üde színfoltja a kiállításnak az a kisgyerekes házaspár, akik megjelenésükkel és igazán különlegesnek számító süteménystandjukkal nyugtatják az érzékeket a zajos pompában.

Dajka Kinga, a Mafinom muffin és kávékuckó tulajdonosa másodjára jött el családjával kiállítóként, és állítja, határozott haszna volt a tavalyi bemutatkozásnak.

