



Minden ötödik 18 év alatti romániai fiatal az állítja, hogy bántalmaz másokat az online térben azért, hogy ne legyen saját maga egy internetes támadás áldozata – derül ki egy informatikai fejlesztésekkel foglalkozó vállalat számára készített kutatásból.

A vizsgálatból kiderül, hogy a zaklatók fele nem tudja megindokolni, miért viselkedik erőszakosan az interneten, egyharmaduk szerint **az áldozatot azért kell bántani, mert idegesítő**, míg mások azért erőszakosak, hogy lenyűgözzék az ismerőseiket.

Nem mondja el

A zaklatások áldozatainak csak egyharmada meséli el másoknak azt, hogy mi történt vele. A legtöbben, 68 százaléknyan a barátoknak mondják el, a szülőknek 27 százalék, a testvéreknek 19 százalék, és a legkevesebb, 6 százalék a tanároknak vagy a hatóságoknak vallja meg, hogy online bántalmazták.

A legtöbben úgy határoznak, **nem beszélnek senkinek a történeteikről**. Ők azért nem nyílnak meg, mert 30 százalékuk szerint nem fontos, hogy bevonjanak másokat, 27 százalékuk nem látja értelmét, mert ezáltal nem változik semmi, és 8 százalék szeretne beszélni róla, de az ítélezéstől való félelmében nem teszi.

Zaklatók és zaklatottak

Az idézett forrás szerint a megkérdezett 18 év alatti fiatalok körülbelül 34 százaléka elismeri, hogy volt már zaklató, 15 százalék elismerte, hogy válaszolt agresszívan olyan üzenetekre, amelyekben támadást intéztek ellene.

A megkérdezett tinédzserek 64 százaléka sajnálja, hogy nincs elég önbizalma, 43 százalékuk szeretne könnyebben integrálódni a közösségi média felületein a társadalomba, 39 százalékuk **szeretne kikerülni a támadások célpontjából**, 38 százalék azt vallja, hogy nincs elég barátja, 26 százalék pedig szeretne népszerűbb lenni, míg egyötödük azt szeretné, hogy több válaszreakciót kapjon a megosztásaira.

A tanulmány következtetéseiben szerepel az is, hogy **ötből négy serdülő elismeri, hogy zaklatták online**, a legtöbb pedig arról is vallottak, hogy ezen zaklatások következményeként önkéntelen változásokat figyeltek meg viselkedésükben.

Tenni ellene

A Bitdefender vírusirtófejlesztő vállalat tavaly novemberben indította el az internetes zaklatások elleni kampányát #nuTastaUră, azaz ne nyomd a gyűlöletet (a billentyűzeten – szerk. megj.) címmel, és azzal a céllal, hogy tudatosítsa a cyberbullying negatív következményeit a fiatalokra nézve. Mostanáig mintegy 10 ezer ember írta alá azt az internetes petíciót, amellyel a Facebook-ot akarják rávenni egy zaklatásellenes gomb bevezetésére.

– Az online közeg drámai módon felerősíti irracionális cselekvéseink erejét, a serdülők és a gyerekek a legsérülékenyebbek ezen a téren. Jobban kell figyelniük a gyermekeinkre, serdülőinkre addig, amíg a személyiségük autonómmá és kevésbé befolyásolhatóvá válik – mondja a cég viselkedéskutatója.

„Ez a gomb nem a jelentést, a cenzúrát, a felhasználók jogainak megcsorbítását jelentené, hanem társadalmi szankció szimbóluma lehetne. A közömbös szemlélődés helyett annak a szemlélőnek a szerepét kellene felvállalni, aki meghúzza a vészcsengőt a jelenség láttán” – áll [a vállalat honlapja](#)

n, ahol alá lehet írni a petíciót, illetve olyan 360 fokos videókat lehet megnézni, amelyek

szemléltetik az utálat, a megaláztatás és az erőszak érzéseit.