



Az egyik parfümök gyártó cég interneten végzett kutatása elárulja, hogy a nők igen nagy aránya – pontosabban a megkérdezettek 61 százaléka – könnyen befolyásolható egy kis csokoládé segítségével. A válaszadók 97%-a állította azt, hogy képtelen ellenállni az édességnek és rögtön rávetik magukat amint egy darabka eléjük kerül.

A kutatók szerint a férfiak jelentős aránya is hasonlóképpen van ezzel, de lévén, hogy a gyártó nők számára készít csoki illatú termékeket, ezen a téren nem végzett felmérést. Egyébként a kutatást Németországban, Ausztriában és Svájcban végezték el, a kétezer megkérdezett nő a 18-35 éves korosztályból került ki.