



® Coca-Cola Ltd.

A jelentés szerint a válság hatására megrendült a különböző márkákba vetett fogyasztói bizalom, viszont a legnagyobb és legismertebb brandek továbbra is megtartották vezető pozíciójukat.

A lista - melyen olyan nevek is szerepelnek, mint a Google, a Nintendo vagy a Sony – összértéke 4.6 százalékot esett, így most megközelítőleg 1.15 trillió amerikai dolláron áll. Jez Frampton, az Interbrand vezérigazgatója szerint ez a visszaesés sokat elmond a világról, hiszen a márkák értéke jóval kevésbé ingadozó, mint a vállalatoké.

The Coca-Cola logo is displayed in its iconic red script font.The IBM logo is shown in its characteristic blue eight-striped horizontal bar design.The Microsoft logo is presented in a bold, black, sans-serif typeface.The Google logo is shown in its multi-colored, rounded sans-serif font.

Forrás: Seattlepi.com