



Ismét Amerikából érkezik egy megdöbbentő, ugyanakkor szórakoztató felmérés. Eszerint a tengerentúli fiatalok 56 százaléka naponta 1-10 alkalommal ellenőrzi profilját az arckönyvön és egy ugyancsak jelentős tömeg – 27 százalékuk – képes napi tíznél is többször belépni a közösségi portálra. A virtuális közösködők egy másik típusa a Twitteret használók táborába. A kimondottan rövid üzenetek, helyzetjelentések megosztására kitalált szolgáltatás használói sokszor igencsak elragadtatják magukat, ugyanis 39 százalékuk ellenőrzi az oldalt napi több, mint tízszer.



A gyakoriság kérdése mellett a felmérés egy másik aspektusra is kitér, ugyanis megvizsgálták ki milyen helyzetben nem tud elszakadni kedvenc közösségi weboldalától. A 35 év alatti fiatalok esetében kimutatták, hogy 64 százalékuk munkahelyen, 65 százalékuk nyaralás közben, 40 százalék vezetés közben, míg 36 százalékuk akár közvetlenül egy intim együttlét után is hajlandó a világhálón megosztani, hogy éppen mi is történik vele. Az idősebb korosztály esetén – nem meglepő módon – ezek az arányok jóval kisebbek, pontosabban 29, 41, 9 és 8 százalékra módosulnak.

