



A **Ford** lépett elsőként és bejelentette, hogy elkészült a világ első **Twitter-autója**, amely egy átalakított **Ford Fiesta**

A járművet a vállalatnál egyszerűen csak **AJ**-nek nevezik. A tesztprogram célja, hogy az autógyártók felkészüljenek a fogyasztók változó igényeire és a gépkocsikban is elérhetővé váljanak az internettechnológiák, valamint hogy profitálni lehessen az ezekben rejlő lehetőségekből. "Lassan besötétedik, ideje, hogy bekapcsoljuk az elülső fényszórókat" - olvasható AJ egyik tipikus Twitter-üzenete, míg egy másik szerint: "Nincs forgalom, nem esik az eső és élvezem a kanyargós utat". Ezeket a tweeteket a prototípus magától küldi el a mikroblog-szolgáltatásnak.

A Ford bemutatta a világ első Twitter-autóját

2010. július 23. péntek, 14:23

