



A T-Mobile UK - az Android telefon exkluzív forgalmazója - nem árult el számszerű adatokat, csak annyit mondtak, hogy az új szerződéses ügyfelek 20 százaléka androidos telefont választ.

A versenyben az iPhone startolt hamarabb, az Amerikai Egyesült Államokban 2007. júniusában debütált, míg az Android operációs rendszerének első beta változatát tavaly augusztusban jelentette meg. Az elmúlt évben egyébként 162 millió okostelefont adtak el.

Az elemzők szerint azok a gyártók, akik Androidot telepítenek készülékeikbe csökkenthetik fejlesztési költségeiket, hiszen a platform nyílt és szabványosított, nem kell érte licencdíjat fizetni, arról nem is szólva, hogy így a gyártók és a szolgáltatók is megírhatják a saját alkotóelemeiket, még változatosabbá téve a kínálatot. Mindezeket a tényezőket összevetve úgy tűnik, hogy izgalmas éveknek nézünk elébe mobil-fronton, hiszen láthatólag határozottan érdekes iPhone - Android párharc várható.

2009. szeptember 02. szerda, 12:04

2009. szeptember 02. szerda, 12:04

