



Már hónapokkal ezelőtt bejelentette a Google, hogy hírolvasó szolgáltatása, a Reader július 1-től megszűnik. Indoklásuk szerint más termékeknek akarnak több figyelmet szentelni, így a rétegszolgáltatásként elkönyvelt RSS-olvasónak annyi.

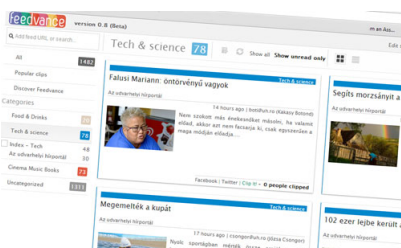
A réteg jelen esetben még mindig többmillió felhasználói táborot jelent, amelynek tagjai elkeseredetten, dühösen vagy éppen rezignáltan, de költöznek. Ráadásul az utolsó pillanatban, legalábbis a SurveyMonkey felmérése szerint, amiből kitűnik, a felhasználók hetven százaléka a Reader bezárása előtti hétben még nem talált alternatívát.

Korábban mi is igyekeztünk új megoldásokat bemutatni mindazoknak, akik költözni akarnak, vagy akár most szeretnék kipróbálni, milyen az, amikor kedvenc blogjainkat, portáljainkat egy helyen követjük. Azóta egy székelly példával is gazdagodott a lista.

Olvass színesen

A Software Miracles egy székellyudvarhelyi szoftverfejlesztő cég, amolyan garázsvállalkozás, csak itt a garázs helyett egy lakás konyhája szolgáltatja a főhadiszállást. **Geréb Róbert** és **Hodgyai Árpád**

itt merülnek el a webfejlesztés bugyaiban, és próbálkoznak újabb és újabb projektekkel.

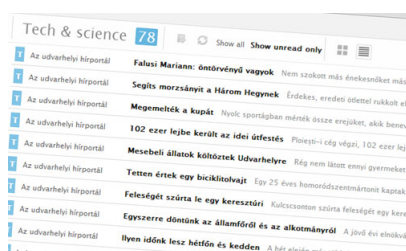


Legújabb fejlesztésük egy böngésző-alapú webes hírolvasó szoftver, a **Feedvance**. Lényege, hogy egy felületen gyűjti össze kedvenc hírforrásainkat, kategóriákkal és színekkel egyszerűsíti a mindennapi hírigényünk kiszolgálását.

A Feedvance, akárcsak a többi hírolvasó, RSS és Atom típusú feedeket, vagyis hírfolyamokat képes kezelni, ezeket kategóriákba sorolva listás vagy négyzethálós nézetben megjeleníteni. A Feedvance rendszerezésének egyik alapja a színezés, vagyis az egyes kategóriák külön színt kapnak, így olvasáskor egyértelműen látható, **melyik hír milyen csatornában van**.

A székelvudvarhelyi fejlesztés az ajánlásos alapon és a saját gyűjteményünkre alapozó hírolvasók határmezsgyéjén mozog: a keresődobozban felvehetjük saját oldalaink feedjeit, amelyeket a szokásos nézetekben olvashatunk, valamint létezik egy válogatás is (Discover Feedvance), ahová a szerkesztők válogattak össze néhány hírfolyamot.

A kezelőfelület letisztult, minimalista, sőt talán túlzottan is az. Beállítási lehetőségünk nem sok van, Google Readerből importálni tudjuk a gyűjteményünket, illetve meg tudjuk adni a nevünket, és ezzel ki is fűjt. Olvasásnál választhatunk a listás és rácsos nézet között, illetve a bal oldali menüben az egyes kategóriák közül.



Ide kerültek a legnépszerűbb clip-ek is – ez a Feedvance ajánlórendszere. Amelyik hírt clipeljük, azt ajánljuk a közösségnek olvasásra.

A felhasználói felület túlzott egyszerűsége, az időnkénti lassúság és a testreszabhatóság hiánya a Feedvance legkomolyabb hibái, de javulásra bőven van lehetőség, még csak

tesztváltozatról van szó. A fejlesztők nyitottak minden visszajelzésre, ezekkel a hi@feedvance.com címen érdemes bombázni őket.

A székel hírolvasó tesztelése után meglátogattuk a Software Miracles főhadiszállást, ahol Geréb Róberttel a webfejlesztésről és a Feedvance-ről beszélgettünk.

Mióta foglalkozol szoftverfejlesztéssel? Mik voltak az eddigi főbb projektek?

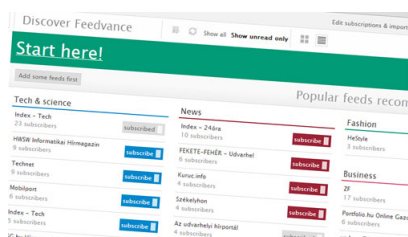
Körülbelül hat éve foglalkozom ezzel, főleg webfejlesztéssel, céggént két éve működünk. Tavaly volt egy nagyobb, magyarországi projekt, amin négy hónapig dolgoztunk, aztán elég rendesen átvették, nem fizették ki az utolsó részletet. Azt most saját terméként áruljuk, egy közösségi dokumentum-megosztóról van szó, ami kimondottan egyetemeknek készült.

Volt egy épületfelügyeleti rendszer is: különböző eszközök vannak, amikkel figyelni lehet, hogy nyitva vannak-e az ablakok, milyen hőmérséklet van, illetve a kamerák képeit. Ezeket lehet központilag vezérelni böngészőn keresztül.

A webes fejlesztési folyamat hogyan képzelhető el egy laikus számára? Sokak fejében az van, hogy a programozó csak leül, és írja a kódot. Mi van még ezen kívül?

Az első lépés a kapcsolatfelvétel, az igények felmérése, aztán kezdődik a tervezési folyamat. Erre időt kell szánni, én szeretek legalább 2-3 hetet csak tervezésre hagyni, csak úgy sikerül jól egy projekt. Közben az ügyféllel kell tartani a kapcsolatot, neki folyamatosan néznie kell, hogy tetszik-e, amit csinálunk.

Minden esetben előfordul, hogy változások vannak, ezeket be kell építeni, aztán következik egy minél hosszabb tesztelési időszak, majd a projekt leadása.



A Google helyébe lépne egy székely csapat