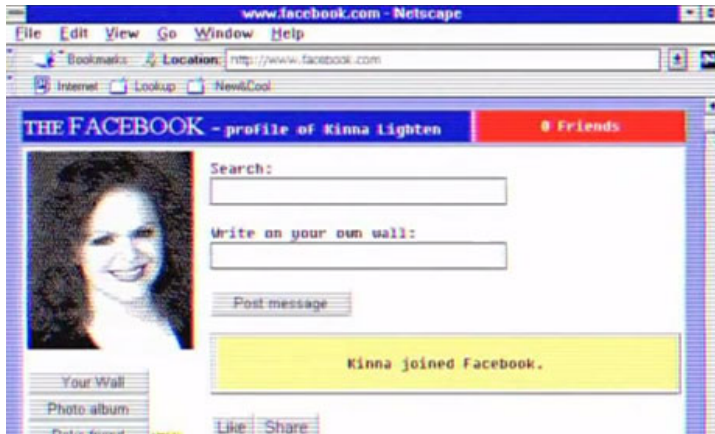




A '90-es évek legirritálóbb digitális oktató-videó sorozatainak stílusában készült videók kerülnek fel a **SquirrelMonkeyCom** [YouTube-csatornára](#) . A készítőik minden bizonnyal nem ma kattintották meg az első lájk gombot, hihetetlen pontossággal és korhűséggel idézik fel az informatika évtizedekkel előtti formáját, ráadásul mindezt a ma legnépszerűbb webes szolgáltatásokat kiparodizálva teszik.

{youtube}xrYRH3PYYT0{/youtube}

A **Facebookot** például a '90-es évekbe képzelik bele, amikor a profilkép feltöltéséhez szkennert kellett volna, ám a *Facebook Company* ezt is megoldja, ha elküldjük postán a fotónkat, **egy hónap és pikk-pakk felkerül a képünk.**

A videó tökéletesen ráérez a közösségi háló leggyengébb pontjaira, és kíméletlenül ki is figurázza azokat: van itt véletlenül kipoztolt állapotfrissítés, ránk erőltetett új Facebook-dizájn, és állandó motívum az is, hogy mindenkinek van egy rakás ismerőse, akiket nem is ismer igazán.

{youtube}9CitLGuCiT0{/youtube}

A videót készítő csapat nem csak a Facebookot figurázta ki, hanem szinte minden nagyobb webes szolgáltatást. A Wikipédiát például [a '80-as évekbe képzelték vissza](#) , amikor az még kazettáról indult volna, a

Paris Hilton keresésre egy szálloda

, a Walkmanre egy modern kazettás zenelejátszó, az MTV-re pedig egy, még zenét is játszó tévécsatorna szócikkét mutatta.

Bár alapfokú angoltudásra szükség van a poénok megértéséhez, de érdemes böngészni a csapat videóit, hiszen ki gondolta volna, hogy a jövőben a YouTube segítségével már nem lesz szükség videokazettára, hiszen minden filmünket floppy lemezen tudjuk tárolni, és az Instagram is [heteken belül visszaküldi kazettán a fotóinkat](#) csupa szuper effekteket varázsolva rá.