



Nem mondok nagy hülyeséget, amikor azt állítom, hogy mára szinte minden netező kötődik valamilyen szinten a Google-höz. Jelen van a mindennapi életünkben, s már-már egyfajta életérzéssé nőtte ki magát.

A Google-el először, mint egy keresőmotor találkoztunk, majd az évek során egy adag egyéb szolgáltatással bővült, ami jelentősen el is terjedt világszerte. Ilyen a Google böngészője, a Chrome is, ami mára a legnagyobb felhasználói bázisnak örvend a világon. A Google mostanra gyűjtőnévvé vált és minden termékét vele azonosítják, kivéve a YouTube-ot vagy az Androidot, amelyekért ugyan az órásvállalat felel, de mégis megőrizték „identitásukat”.

Most egy ernyővállalatot hoznak létre a Google fölé, ami összefogja a Google mindenféle tevékenységét és újrastrukturálja a vállalatot. Az új cég neve az Alphabet (Abécé) lesz.

A keresőért, a térképszolgáltatásért, az alkalmazásokért, a YouTube-ért és az Androidért felelős cégek ezentúl az Alphabet leányvállalataként fognak tovább működni. A Google új vezérigazgatója **Sundar Pichai**, aki eddig egyre több felelősségi kört vont az irányítása alá, sem gondolta, hogy egy anyacéget hoznak létre fölé, ami majd összefogja az összes Google kezdeményezést.

Tehát az Alphabet leányvállalataként fog továbbműködni a Google, de várhatóan rövid időn belül kiválhat a YouTube-ért és az Androidért felelős részleg, illetve az egyéb projekteken dolgozó Google X is, amelyek különálló cégekként működhetnek tovább.

Az anyavállalat vezérigazgatója **Larry Page**, a Google egyik alapítója lett, amíg az elnök a másik Google-alapító, **Sergey Brin**.