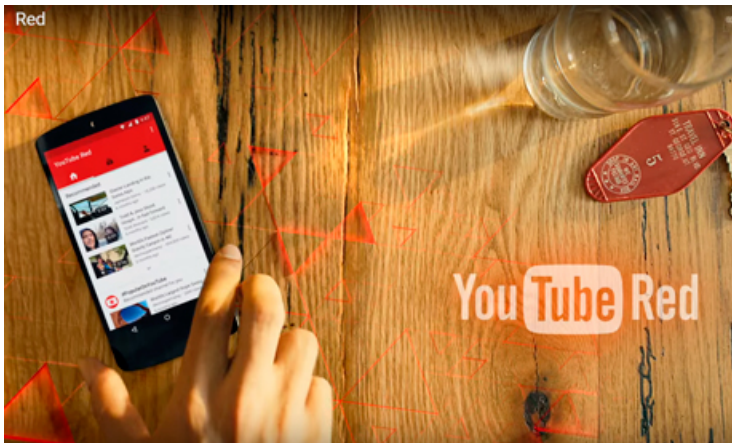




Szerda este jelentette be új szolgáltatását a YouTube, amit YouTube Red néven ismerhetünk meg. Havi 9,99 dollárért kapunk három értelmes szolgáltatást, ugyanis a YouTube figyelembe véve a felhasználói kéréseket, létrehozta a reklámmentes YouTube-ot.

Tudjuk, hogy a reklámpar tortájából mindenki szeretne egy szeletet a megélhetéshez, de felhasználói szemmel jobb lett volna a reklámokat eleve messze tartani a videómegosztótól. Főleg a videókat megszakító huncutságokat.

Mert rosszul tud esni, amikor valamelyik régi kedvencünk újra mesterezett számát hallgatjuk, miközben a vinyl lemez borítójáról készült fotót bámuljuk teljes átszellemülésben és egyszer csak nagyságrendekkel hangosabban képen vág valamelyik bank legjobb hitelajánlata. Arról nem beszélve, hogy a gyereket ott hagyod Bogyó és Babócéval, és két perc múlva már valamelyik sörreklámon cuppog a gyerek.

`{youtube}YL9RetC0ook{/youtube}`

A másik két újítás telefonra, illetve tabletre vonatkozik. Telefonon megtehetjük, hogy a megnyitott YouTube-os klipet úgy tesszük a háttérben futó alkalmazásnak, hogy közben nem áll le a klip. Így ha nem is látjuk, hallgathatjuk kedvenceinket, miközben egyéb applikációkat böngészünk.

A harmadik fejlesztésnek az előnytelen mobilnettel rendelkező felhasználók fognak a legjobban örülni, ugyanis a telefonos és táblagépes appban letölthetőek lesznek a videók, amiket később

visszanézhetünk olyankor is, ha éppen nincs netkapcsolatunk.

YouTube-ot aktívan használóknak még meg is érheti ezt a havi összeget kifizetni, de egyelőre még nem kell a bankkártya után kapkodni, ugyanis a YouTube Red még csak Amerikában érhető el.