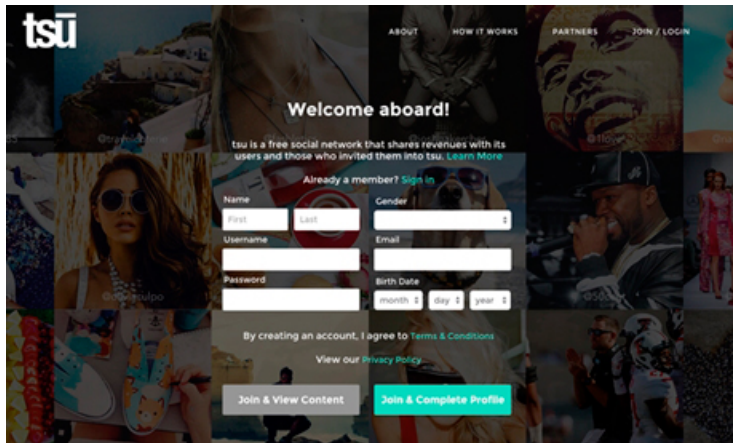




Kétségtelenül nagy a sikere a Facebook közösségi oldalnak, legalábbis erre következtethetünk a másfél milliárd felhasználóból, akik regisztráltak. De nem mindenki ért egyet a Facebook politikájával, nekik maradnak az egyéb közösségi oldalak. Most azonban olyan oldalon regisztrálhatsz, ami a Facebook ellentétének határozza meg magát.

Nem szereted, hogy kilóra elad a Facebook?

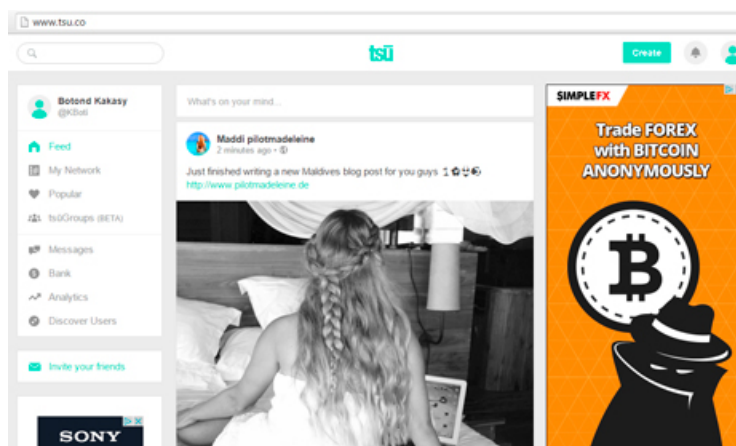
Nem titok, hogy a Facebook a felhasználók „kiadásából” szerzi a bevételét, ami nem is kevés pénz, hisz havonta nagyjából 1,3 milliárd dollárt zsebel be. Ez több mint öt milliárd lej, ami számokkal kiírva is meglepő: 5 239 000 000 lej. Hogy érezzük, mennyi pénzről beszélünk, Székelyudvarhely 2015-ös éves költségvetése kiadási oldalon 91,7 millió lej (91 700 000) a bevétel 96,7 millió lej (96 700 000).

És a Facebook mindezt úgy spájzolja be, hogy a reklámozóinak, még ha anonim információként is, de kiadja a felhasználók adatait, így azok célzott reklámokkal bombázhatnak.



Alig egy éve indult a Tsu, pontosabban – ahogy ők írják, tsū –, ami szintén egy közösségi oldal. Ők is rájöttek, hogy reklámozók nélkül nem igazán fenntartható egy ilyen közösségi oldal, de a kapzsiság helyett, minket, felhasználókat is bevesznek a buliba. A Tsu működtetői a reklámokból befolyt összeg 10 százalékát tartják meg, a maradék kilencvenet visszaosztják a felhasználók között. Egész pontosan mondjuk 100 lejből bezsebelnek 10-et.

A maradék 90 lejt megfelezik, 45 lejt kap az, aki megosztotta tartalmát, amit sokan megnéztek (így a csatolt reklámot is sokan látták) 30 lejt megy az őt meghívó felhasználónak, 10 az azt meghívónak és legvégül a harmadik meghívóval zárul a sor, akinek még 3,3 lejt jut. Így elsőre nevetségesnek tűnhet ez a piramis játékszerű, „mindenki kap egy kicsi pénzt” dolog, de hogy mégsem akkora marhaság, azt az is jelezheti, hogy ettől a Facebook jól összezsínálta magát. Ahol lehet, akadályozza a Tsu terjesztését, reklámozását. A Facebook biztonsági rendszere nem csak az aktuális megosztásokból, említésekből szűri ki a Tsu-vel kapcsolatos dolgokat, amiket azonnal blokkol, hanem visszamenőleg is blokkolta az összes hivatkozást.



Sebastian Sobczak, a Tsu egyik alapítója mondta egy interjúban, hogy a 1,5 milliárd felhasználós Facebook nem az ő 4,5 millió felhasználójuktól fél, hanem a Tsu filozófiájától, ami sokaknak szimpatikusabb lehet a Facebookénál. És valóban, hiába próbáltunk tsu.co-s hivatkozást megadni, a Facebook blokkolta.

Most meghívás nélkül regisztrálhatsz

Az Tsu-re való regisztrálás meghívásos alapon működik, akár az IWIW az indulásakor. Most

kipróbáltuk és bejelentkező felületnél a „Join”-ra kattintva tovább engedett a regisztrációs felületre. A regisztrálás gyorsan megy, név, születési dátum, email cím megadása után már a profilunkat optimalizálhatjuk, de egyből az információfolyamra is szökhethünk néhány kattintással. Később is elvégezhetjük a profil testreszabását.

Nem kell semmi nagy felületre számítani. Külalakra olyan, mint egy lecsupaszított, beta-verziós Facebook jó adag Twitterrel megfűszerezve.