



A **Network Box** elemző szerint az általuk vizsgált brit cégeknél összesen közel 14 milliárd webcímre látogattak el a dolgozók 2010 második negyedévében, s e látogatások a 7,2 százaléka a **Facebook** weboldala volt. Az összes meglátogatott cím közül ezzel az aránnyal a közösségi oldal az első. A második a

Google

(3,9 százalék), a harmadik a

Yahoo! képmegosztó

oldala (2,9 százalék), a negyedik a

Yahoo!

(2,3 százalék), az ötödik pedig a

Doubleclick

(1,6 százalék).

A sávkihasználásban a Google vezet, mivel az alkalmazottak a rendelkezésre álló kapacitás 10,2 százalékát a YouTube videóinak megnézésére használják, ezt a Facebook követi 5 százalékkal, a Windows Update következik ezek után 3,2 százalékkal, majd a Yahoo! képmegosztója 2,9 százalékkal, s az ötödik a Google 2,5 százalékkal.

A felmérés nem túl nehezen megállapítható tanulsága, ahogy Network Box elemzője is kommentálta az adatokat, hogy a céges internetezés szabályozása kulcsfontosságú: egyrészt azért, mert a dolgozók munkájuk rovására túl sok időt töltenek el ezeken a közösségi oldalakon, másrészt azért, mert a netes biztonságban is nagy fenyegetettséget jelent a munkahelyi facebookozás, ugyanis olyan szolgáltatásokat használnak sokan céges gépeikről, melyek a crackerek elsőrendű célpontjai, ezért az esetleges hibák, felelőtlen kattintások nemcsak az adott felhasználót, hanem az őt foglalkoztató céget is veszélyeztetik.

Ha már úgyis játszik a Facebook munka közben/helyett, akkor lájkoljon minket is bátran, itt jobbra.

uh.ro/index.hu