



A *The Wall Street Journal* csütörtöki információi szerint a 100 millió dollárt felemésztő átalakítások után a **YouTube** kezdőlapja különböző területekre - egyebek közt a sportra és a művészetekre - összpontosító csatornákkal várja majd a felhasználókat. A lap úgy tudja, hozzávetőleg húsz ilyen csatorna több órányi új műsorral, más csatornák a szájon már fent lévő tartalmakkal csábítja az oldal látogatóit. Az átalakított YouTube-ra az év végéig kell várniuk a felhasználóknak.

A honlap üzemeltetői külső segítséget is igénybe vesznek a kezdeményezés alkalmazásához.

A YouTube a világ harmadik leglátogatottabb internetes oldala, a honlap azonban még nagyobb forgalmat akar magáénak tudni, hogy részesedjen a 70 milliárd dolláros amerikai televíziós reklámpiacból. "Azt szeretnénk, ha az emberek ugyanúgy néznék a lapot, mint a tévét" - mondták az oldal vezetői.

Forrás: MTI