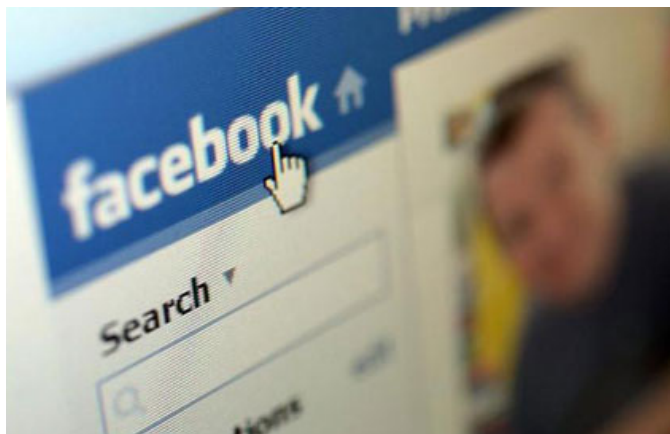
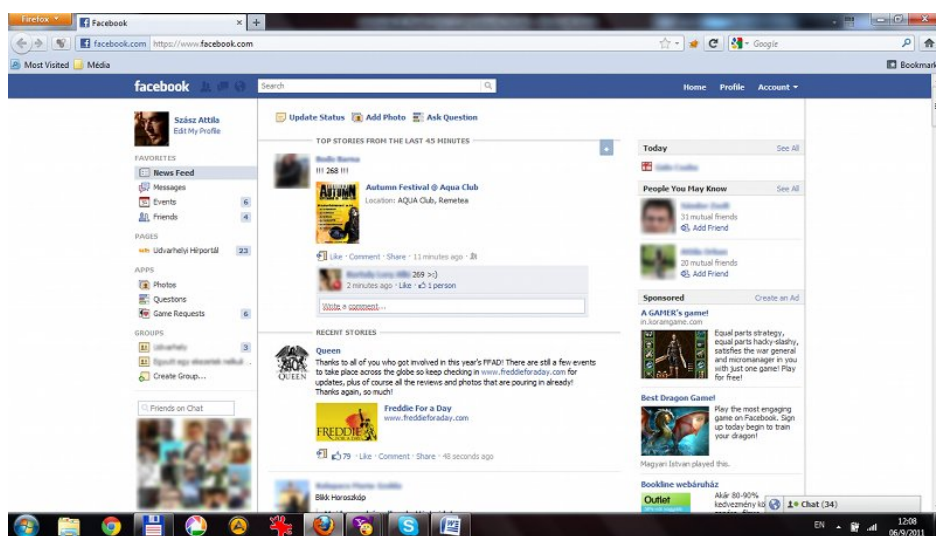




Pezseg az élet az online szociális játszótéren: a Facebook technikusai eddig sem arról voltak híresek, hogy sokat várokoztak volna egy új eszköz vagy éppen egy teljesen új dizájn fellövésével, bár a sebesség és a gyakori módosítások időnként megosztották a felhasználók táborát.

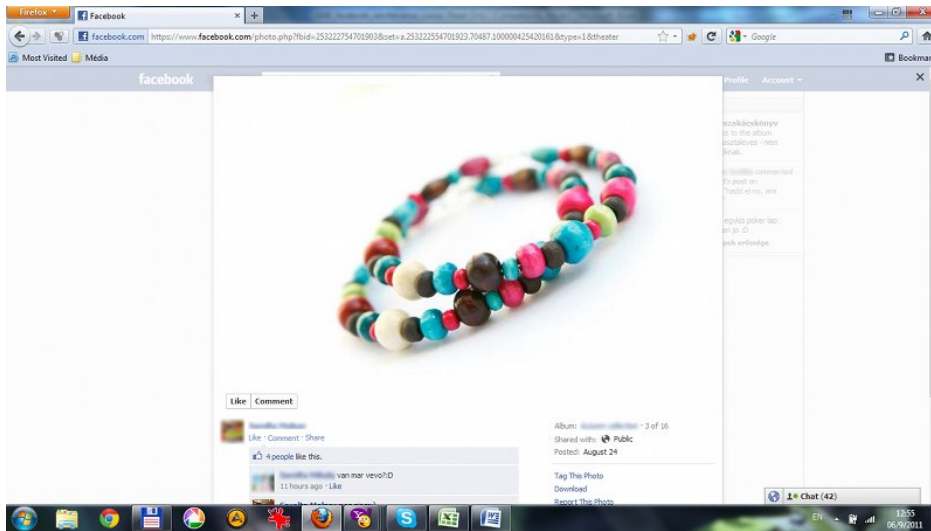


□

A képbe helyezett háló

A fejlesztők legújabb dilije a fotócentrikusság, az azonnali eseménykövetés, valamint a személyes adatok megosztásának korlátozása. Mindhárom téren kapott hideget-meleget az arckönyv az utóbbi időben, így várható volt a beavatkozás. A folyamat elkezdődött, és bár nem mindenki láthatja még az új felületet, valószínűleg hamarosan az összes felhasználónál aktiválják azt.

Az egyik legszembetűnőbb változás a feltöltött fényképeket érinti: ezek most már nagyobb, 960 pixel széles méretben jelennek meg, így egyre növekvő felületen csodálhatjuk barátaink gyerekeinek cseperedését.



Korábban sokan elégedetlenkedtek az új típusú fotónézegetőtől, ami külön ablakban nyitja a képeket. Ez sem menekült a dizájnerek keze alól: a doboz továbbra is megvan, de búcsút inthetünk a ronda fekete keretnek, helyette egyszerű fehér szín mossza el az üzenőfalat.

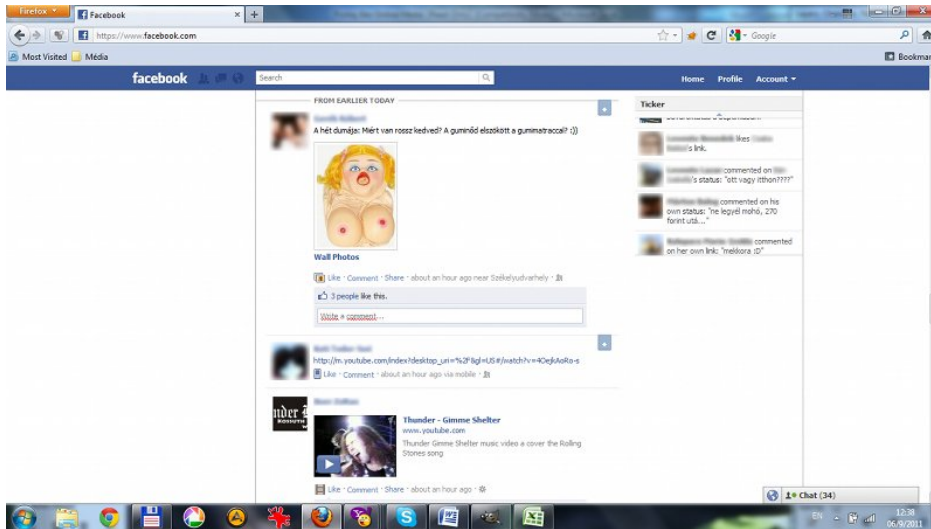
Az a rossz szokás továbbra is megmaradt, hogy időnként, a képnéző doboz bezárásakor a fal visszagördül egy véletlenszerű pozícióba – a hiba mögött logikát felfedezni még nem bírtunk.



Posztok a csúcson

Nem csak a fényképek kezelése változott, hanem a falon megjelenő üzeneteké is. Nincs többé legmenőbb és legfrissebb események nézet, ezeket egy hasámban kezeli a rendszer, az oldal közepén. A rendszerezés még erősen béta állapotban van: léteznek úgynevezett top storyk,

ezeknek elvileg a fal tetején kellene megjelenniük. Ennek ellenére jónéhány az alsó részbe, az időrendi sorrendbe rendezett események közé is bevegyül.



Hogy mi számít topnak, azt a Facebook ismeretlen algoritmus alapján dönti el – annyi biztos, hogy számít a felhasználói aktivitás, tehát minél több lájkot és hozzászólást kapott egy poszt, annál nagyobb valószínűséggel kerül a topba, vagyis emelik ki. Egyébként a kiemelés a felhasználók maguk is meg tudják oldani, illetve vissza tudják vonni egy adott bejegyzéstől.

Az újrarendezett fal mellé kapunk egy **ticker** nevű csodát is. Az apró doboz jobb oldalt folyamatosan követi az eseményeket, és mindenről azonnal tájékoztat. Így rögtön megtudhatjuk, ha egy ismerősünk belépett a Facebookra, hozzászólott valamihez, vagy éppen kirándulni indult.

A születésnapok kiemelt helyet kaptak, közvetlenül a ticker fölött: egy kattintásra külön doboz nyílik, ahol egymás alá rendezve láthatjuk az aznap születésnapjukat ünneplő ismerőseinket. Így néhány másodperc alatt, szinte gépi gyorsasággal kívánhatunk sok boldogot – a személyes töltetet a Facebook korábbi változataiban sem vitték túlzásba, itt már sikerült teljesen kiölni.



Megosszam? Ne osszam?

Gyakran éri kritika a Facebookot a biztonsági beállításai miatt, sok felhasználó nincs tisztában azzal, hogy kikkel osztja meg tartalmait. Ezt kívánták leegyszerűsíteni a mostani frissítéssel, ezért közvetlenül az arcunkba tölték az ide vonatkozó beállításokat.



Bármit is tegyünk közzé, azonnal beállíthatjuk, hogy ki láthassa a megosztott tartalmat: a Public kategóriába minden Facebook-felhasználó beletartozik, a Friends az ismerőseinket jelöli, a Custom opciót választva pedig egyenként adhatjuk meg, kinek szánjuk aznap bölcsességünket.

A döntésünket megjegyzi az oldal, és minden jövőbeni posztra érvényes lesz, amíg meg nem változtatjuk a beállítást. Egyébként meg is gondolhatjuk magunkat – ha rosszul választottunk volna, utólag is módosíthatjuk, hogy kik láthatják a bejegyzést.

A fotókon való bejelölés, avagy tagelés miatt is sokan panaszkodtak, így ezen is csavartak

egyét a fejlesztők. Ha egy ismerősünk olyan képen jelöl be minket, amit nem szívesen vállalunk, akkor egyrészt eltávolíthatjuk a bejelölést, másrészt arra is van lehetőségünk, hogy magát a képet levegyük a profiloldalunkról. Ebben az esetben továbbra is be leszünk jelölve, ám a profilunkat böngészve mások nem láthatják a fotót a képeink között.



A Facebook hallgat a felhasználóira,

és gyakorlatba is ültet néhány olyan dolgot, ami már sokak szemét szúrhatta. Az események felpörgetése, valamint a biztonsági kérdések kiemelt kezelése mind egyértelmű jelei annak, hogy a közösségi gigászra **jó hatással volt a rivális Google+ megjelenése**. Bár ez utóbbit továbbra is a pangás jellemzi, a Facebook felvette a kesztyűt, és a legkritikusabb területeken igyekszik fejleszteni.

Bár kedvenc virtuális kocsmánk sokszor hasonlít inkább a fejlesztők játszóterére, reméljük a pörgős hegesztés javára válik a mindent behálózó közösségi oldalnak.

És talán egyszer [magyarul is megtanul helyesen](#) beszélni.