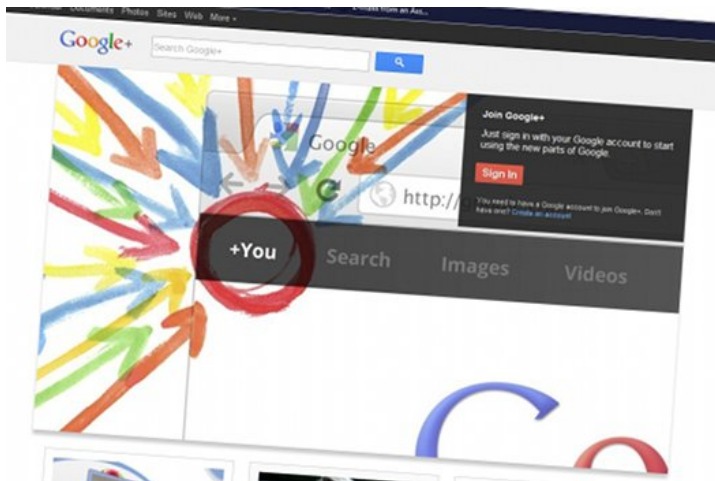


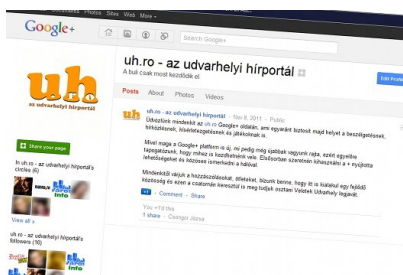


A virtuális közösségi tér vitathatatlan bajnoka nagyon sokáig a Facebook volt. De talán ez az egyik legdinamikusabban alakuló piac és, ahogyan a Hi5 és a MySpace sorra mennek a süllyesztőbe, pont olyan sebességgel érkeznek az új kihívók is.



Az alapvető matematikai művelet

Bárgyú szócickek alkotására kiváló talajt biztosított a nagy G közösségi hálózata, de hamar érezhető volt, egy poénnál többről van szó. Kevesebb, mint egy hónappal [indulása után](#) a Google+ máris [több mint hétmillió felhasználóval](#) büszkélkedhetett.



A gyors növekedés ellenére sokan kietlen pusztasághoz hasonlították az új hálót: az egymással való interakciók száma valóban észrevehetően alacsonyabb, mint a Facebookon, viszont a megosztott tartalom minőségi. Itt nincs Farmville, nincsenek beszélőmacskás videók és a kandi kamera előtt „viccesen” bukdácsoló emberek. Legalábbis egyelőre.



Profiknak?

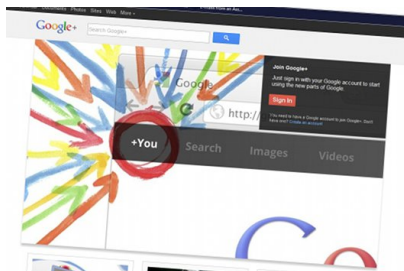
A Google+ felhasználóinak túlnyomó részét jelenleg a technika iránt érdeklődő fiatalok és középkorúak képezik. Ők az úgynevezett early adopterek, vagyis a korai felhasználók, akik jellemzően azonnal ráugranak minden technikai újításra.

Ez persze nem jelenti azt, hogy az új közösségi háló kizárólag nekik készült. A Facebook és gyakorlatilag minden technikai újdonság esetén ez a módi: jönnek a kockák, majd szépen lassan az egyszeri felhasználó is felfedezi magának a terepet.



Menj a pluszba!

Hasonló felfedezésre hívjuk mi is olvasóinkat. A Google+-on a napokban [jelentek meg az oldalak](#), amit a Facebookon is ugyanígy hívnak, legtöbbször pedig úgy kategorizálják ezeket, mint „minden, ami lájkolható”.



A Pluszon nincs lájk, csak körökbe és közelségi fokokba rendezhető barátok, ismerősök, rokonok és üzletfelek. A hálózat felépítéséről hamarosan részletesebben is írunk, addig is mindenki bátran [regisztrálhat a Pluszon](#) és [felveheti a uh.ro-t](#) körébe.

Ígérjük, nem zavarjuk majd a köreiteket, nem spammelünk.